

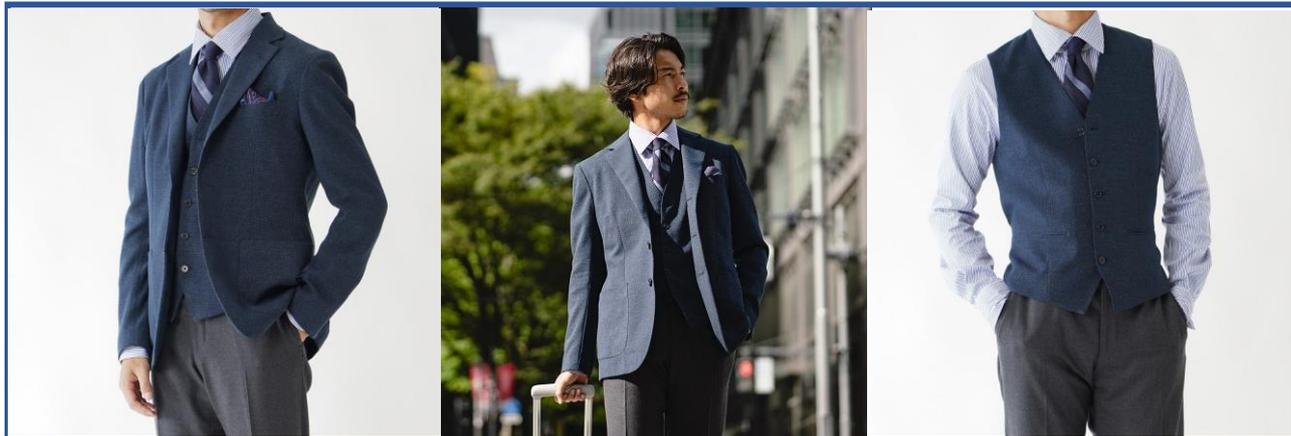
オンにもオフにも、使い回しの効くオリジナルコラボ商品

## 『EDIFICE for ANA トラベルジャケット &amp; ジレ』

～ AMC アプリは 10 月 15 日、ANA ショッピング A-style は 11 月 11 日より販売開始 ～

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/<sup>エーエヌエー ストア</sup>エーエヌエー A N A ショッピング A-style」(<http://www.astyle.jp/>)にて、人気ファッションブランド「EDIFICE」と ANA のコラボレーションによる『EDIFICE for ANA トラベルジャケット』と『同ジレ』を 10 月 15 日(火)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行販売を開始し、その後、11 月 11 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

軽く柔らかく暖かいウールのような風合いを持つ素材を使用し、ON・OFF 双方に使える逸品です。



## ■ トラベルシーンにおける機能性を追求した、世界を飛び回る JETSETTER に向けたシリーズ

“EDIFICE for ANA”は、ビジネスマンの旅とファッションをテーマにした「JETSETTER PROJECT」から誕生したコラボ企画で、過去にヒット商品を生んできました。第 1 弾(2018 年 3 月)に販売した『ポケットダブルイーゼットアップスーツ』は、ストレッチ性のある機能素材により伸縮性に優れ、長時間の飛行機移動でもシワになりにくく型崩れもしにくいことから、出張にも旅行にも重宝すると人気を博し、初回入荷分は発売と同時に完売となり、直ぐに増産が決定しました。また第 2 弾(2018 年 10 月)では、環境の違う都市から都市へと世界を飛び回るアクティブな方のために、温度調節機能素材を採用したチェスターコートを開発、こちらも大人気となりました。

## ■ 軽く、柔らかく、暖かい。上質なトラベルジャケット &amp; ジレが登場！

そして第 3 弾となる「トラベルジャケット」と「ジレ」は、株式会社アイ. エス. ティ(本社:滋賀県大津市)が独自に開発したハイグレード製品に小松マテリアル株式会社(本社:石川県能美市)の高次加工技術を融合させることにより生み出された、新感覚ウール調合繊維素材「Karl Karl-KS®(カールカール ケーエス)」を使用。糸を大きく膨らませて糸内部に空気層をつくるため、リッチなボリューム感を作り出し、軽くて暖かい素材に仕上がっています。ウールの様な風合いのまま、耐久性に優れたポリエステル素材特有の快適性を持たしつつ、素材にハウンドトゥース柄のプリント加工をすることで、ウールのジャケット地の様な独特な生地感に仕上がっています。

また、仕上がりはこれまでのセットアップよりも、ややドレス寄りのほどよくゆとりのある細身のシルエットに、出張にも旅行にも合うネイビーカラーで、まさに“対応力のある”ジャケットとジレになっています。



## ポイント①

4 つの内ポケットはファスナー付き

スマートフォンやパスポートなどの収納に最適



## ポイント②

ジャケットにジレを合わせるとコーディネートが 1 ランクアップ！

カジュアルスタイルも上品な着こなしに



## ◆「EDIFICE」について

ライフスタイル全般に興味を持つ高感度な男性を対象とし、時流をとらえたデイリーカジュアルからドレスウェアまでを提案。空間演出された店舗で、高品質な商品と接客を通じ、上品なフレンチスタイルを提案いたします。

## ■ 商品概要

### <トラベルジャケット>

出張を含む旅=トラベルに本当に使えるジャケットとは何か？そしてジーンズなどにも合わせられるか？程よくゆとりのある細身のシルエット、ネイビーカラーで ON・OFF どちらも使える「対応力のあるジャケット」を目指しました。



【商品名】ANA オリジナル EDIFICE for ANA トラベルジャケット

【価格】28,600 円(税込)

【素材】表地/裏地 複合繊維(ポリエステル 100%)

【カラー】ネイビー

【サイズ】S、M、L、XL

【ポケット】両前身内側:ファスナー付き4つ、  
外側:腰パッチ2つ、胸箱1つ

### <ジレ>

ジャケットのインナーに合わせて、ONにはシャツのベストとなり、大人のオフィススタイル。OFFには例えばTシャツと合わせてもカジュアルで落ち着いた品のあるスタイルを演出します。ジャケットとのセット買いがおすすめです。



【商品名】ANA オリジナル EDIFICE for ANA ジレ

【価格】13,200 円(税込)

【素材】表地/裏地 複合繊維(ポリエステル 100%)

【カラー】ネイビー

【サイズ】S、M、L、XL

【ポケット】フロント外側両サイド2つ

【デザイン】サイドスリット、ウエスト調整のアジャスター付き

## ■ 販売チャネル

### ➢ ANA マイレージクラブ アプリ

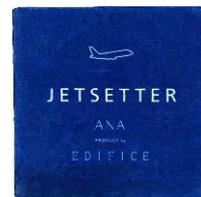
【販売期間】2019年10月15日(火)10時から 2019年11月11日(月)9時59分まで

【特集ページ URL】<http://www.astyle.jp/sc/press26>

【特典】オリジナルタオルハンカチをプレゼント (※数に限りがございます)

### ➢ ANA ショッピング A-style WEB サイト

【販売開始】2019年11月11日(月)10時より



[特典:タオルハンカチ]  
※写真はイメージです

## ANA STORE / ANAショッピング A-style

ANA STORE/ANAショッピング A-style は ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるのと同時に、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



( <https://www.astyle.jp/> )

## 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】全日空商事株式会社

【URL】<http://www.anatc.com/>

【代表者】西村 健 (にしむら・けん)

【設立】1970 年 10 月 15 日

【所在地】東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】10 億円

【売上高】連結 1,520 億円、単体 620 億円 (2018 年度)

【株主】ANA ホールディングス株式会社

【従業員数】連結 2,329 名、単体 491 名 (2019 年 3 月 31 日現在)

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035