

<ボジョレー・ヌーヴォー2019> 名門ワイナリーのANAオリジナルラベルなど ANA STORE/ANA ショッピング A-style にて、8月26日より予約販売開始！

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて、2019 年のボジョレー・ヌーヴォーの予約販売を 8 月 26 日(月)より開始いたします。特に ANA オリジナルラベルの商品は、ANA ファースト/ビジネスクラスの機内サービスワインとして採用実績のある名門ワイナリーが手がけた味をご自宅でお楽しみいただけることから、毎年ご好評いただいています。

■ 世界で唯一 ANA のみ！ブルゴーニュの名門「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」のオリジナルラベル

毎年ご好評をいただき完売となる ANA オリジナルラベルは、今年も、ブルゴーニュの名門「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」の 2 銘柄を採用。オリジナルラベルのボジョレーを同ワイナリーが公式に提供しているのは、世界で唯一 ANA のみ。ラベルは ANA ロゴと飛行機、葡萄のイラストをあしらった上品なデザインに仕上げ、ボトルには ANA ファースト/ビジネスクラス採用の証「ファースト/ビジネスクラスステッカー」が貼られています。

エレガンスとバランスを追求したブルゴーニュの名門「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」が作るボジョレー・ヌーヴォーは、新酒であるものの、凝縮感と華やかな味わいを楽しむことができます。

商品①
ファーストクラスステッカー(→)
ANA オリジナルラベル(↓)



FIRST
CLASS



① <メゾン・ジョゼフ・ドルーアン>
ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー
ヴィエイユ・ヴィーニュ 2019
750mL 4,900 円 (税込)

- *ブルゴーニュの名門が作る ANA オリジナルラベルのボジョレー。樹齢 30 年以上の古樹のブドウのみを使用したプレミアム・キュヴェ
- *ヌーヴォーでありながら熟成のポテンシャルを持ち合わせ、エレガンスと凝縮感が楽しめる
- *解禁日当日、ANA 国際線ファーストクラスにて提供

BUSINESS
CLASS



② <メゾン・ジョゼフ・ドルーアン>
ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2019
750mL 3,800 円 (税込)

- *ブルゴーニュの名門が作る ANA オリジナルラベルのボジョレーのスタンダード・キュヴェ
- *なめらかな口当たりで、ヌーヴォーらしい豊かな果実味としっかりした味わいが楽しめる
- *解禁日当日、ANA 国際線ビジネスクラスにて提供 (一部路線は除く)

『ヴィエイユ・ヴィーニュ』とは、フランス語で“樹齢が古いぶどうの木”の意味。樹齢の古い樹は 1 本に対してつける実の数が少なく、その分、ひとつひとつの実に味や栄養分が凝縮されるため、果実味が豊富でしっかりした濃い味わいになると言われます。収穫効率は悪くとも、古樹から手摘みされた最高品質の果実は、テロワール(ぶどうに影響を与える土壌や気候など)の特徴・魅力を最大限にまとい、質の高いワインを造ります。高品質のヌーヴォーは、新酒としてはもちろん、1~2 年ほど、あえて寝かせることで落ち着いた味わいの魅力もお楽しみいただけます。

■ 今年で5年目！解禁日のお祝いに ANA 国際線の機内で乾杯

今年の解禁日 11 月 21 日当日、ANA 国際線ファーストクラス(全路線)において「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォーヴィエイユ・ヴィーニュ 2019」を、ビジネスクラス(一部路線を除く)では「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2019」をご提供いたします。また、羽田空港および成田空港の ANA SUITE ラウンジ内でも解禁日当日に振る舞う予定です。

ANA 国際線の機内で、解禁日のお祝いにオリジナルラベルのボジョレー・ヌーヴォーを振る舞うのは 2015 年から始まり、今年で 5 年目となります。



■ 予約販売概要

- ・ 予約発売開始日: 2019年8月26日(月)10:00~
- ・ 特設サイト: ANA STORE/ANA ショッピング A-style 「ボジョレー・ヌーヴォー特集」
<http://www.astyle.jp/sc/press23>

※ 11月15日(金)までにご注文いただきますと、解禁日当日の11月21日(木)にお届けします。

★★ 早期ご予約で、おトクなキャンペーン実施 ★★

ANA ショッピング A-style では、ANA オリジナルラベル以外にも、バイヤーが厳選したボジョレー・ヌーヴォーやお好みに合わせたセットを取り揃え、早期ご予約でおトクなキャンペーンを実施いたします。

<その1> 3倍マイルキャンペーン

8月26日(月)10:00~10月1日(火)9:59 までにボジョレー・ヌーヴォー商品をご購入いただいた方はマイル3倍!

<その2> 300セット限定! 白ワインハーフボトルをプレゼント

8月26日(月)10:00より300セット限定で、ANA オリジナルラベル商品2本セット(8,700円・税込)をご購入いただいた方に、白ワインハーフボトル(375mL)をプレゼント! 昨年好評だったため、ご注文はお早めに。



【特典】
白ワインハーフボトル

■ ボジョレー・ヌーヴォーの原点「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」

メゾン・ジョゼフ・ドルーアンは、1880年にブルゴーニュの中心地ボーヌに設立。

およそ140年もの間、創業当時の伝統と信念を家族で代々受け継ぐ、ブルゴーニュを代表するワイナリーです。それぞれの畑の個性を尊重した、洗練された味わいのワインは、世界中の一流レストランをはじめ、ワイン愛好家から称賛されています。

ボジョレー・ヌーヴォーの原点とも言われるドルーアンは、1959年、友人達を喜ばせるため、ヌーヴォーの瓶詰を始めました。以来、世界各国にて新酒のお祝いとして親しまれています。

「2019年、涼しい春を迎え、ぶどう樹の生育はゆっくりとしたものでした。畑は病害もなく、その後、日照にも恵まれ暖かく、とても健全な成長を通し、開花を迎えました。初夏にかけて、気温、日照量ともに上昇し、順調な果実の生育状況がみられ、水不足のストレスにもさらされませんでした。

収穫は、まもなく! 今年のヴィンテージがいかに仕上がるか、解禁日11月21日まで楽しみます!」

(フレデリック・ドルーアンからのコメント)



<ちょっとお得な A-style のワイン関連情報>



A-style で購入したワインを、ホテルへ無料で持ち込みできるサービス

2019年5月より、A-style でご購入いただいたワインをANA インターコンチネンタルホテル東京へ無料でお持ち込みいただけるサービス「BYO by A-style」(Bring Your Own)を開始いたしました。

ANA インターコンチネンタルホテル東京(東京都港区赤坂)のレストラン・バーへご予約をいただき、A-style でご購入いただいたワインと「商品お届け明細書」を当日店舗へ持っていくだけで、お好きなワインと一緒に、ANA インターコンチネンタルホテル東京のレストランが提供する美味しい食事をお楽しみいただけます。



ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANAショッピング A-style はANAオリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱うANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1 円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対してANA のマイルが貯まるサービスも行っています。会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名]	全日空商事株式会社	[U R L]	https://www.anac.com/
[代 表 者]	西村 健（にしむら・けん）	[設 立]	1970年10月15日
[所 在 地]	東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター	TEL:	03-6735-5011(代)
[資 本 金]	10億円	[売 上 高]	連結1,520億円、単体620億円（2018年度）
[株 主]	ANA ホールディングス株式会社		
[従 業 員 数]	連結2,329名、単体491名（2019年3月31日現在）		

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035

※未成年者の飲酒および未成年者への酒類の販売は法律で禁止されています。