NEWS RELEASE

第 19-13 号
2019 年 8 月 26 日
全日空商事株式会社

ANA らしいブルーカラーが鮮やか
『キャロウェイ for ANA』 新作コラボ ゴルフグッズ

AMC アプリは 8 月 26 日より、ANAショッピング A-styleは 9 月 24 日より販売開始

全日空商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：西村 健）は、運営する ANA 公式 EC サイト「ＡＮＡ STORE/ＡＮＡショッピング A-style」（https://www.astyle.jp/）にて、人気のゴルフブランド「キャロウェイ」とのコラボレーション商品『キャロウェイ for ANA』の新作バッグ等 3 商品を発売いたします。8 月 26 日（月）より ANA マイレージクラブアプリ（AMC アプリ）にて予約販売を開始し、その後、9 月 24 日（火）より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

■ 収納力と機能性に優れたバッグ等 3 商品

（『キャロウェイ for ANA』 全 3 商品）

例年ご好評をいただいている「キャロウェイ」とのコラボレーション商品に、今年はキャディバッグ、トートバッグ、シューズケースの 3 商品をラインアップ。ANA らしいブルーカラーを基調とし、新しい配色がゴルフ場の芝生にも映える、爽やかな商品となりました。
多数のポケットがあるキャディバッグとマチの広いトートバッグは収納力に優れており、またシューズケースはフロントファスナーが大きく開くなど、使いやすさにこだわりました。単品での使用はもちろん、シリーズで揃えていただくのもおすすめです。

■ 販売チャネル

➢ ANA マイレージクラブ アプリ

【販 売 期 間】2019 年 8 月 26 日（月） 10 時 から 2019 年 9 月 24 日（火） 9 時 59 分 まで
【特集ページURL】 http://www.astyle.jp/sc/press24
【特　　典】オリジナルゴルフボール（2 球セット）をプレゼント （※数に限りがございます）

[特典：ゴルフボール]
※写真はイメージです

➢ ANA ショッピング A-style WEB サイト

【販 売 開 始】2019 年 9 月 24 日（火） 10 時より

※3 商品ともに、9 月中旬以降順次発送予定です。

■ 新商品詳細

＜ANA オリジナル＞キャロウェイ for ANA キャディバッグ

ホワイトを基調とした色合いに、ANA らしいブルーカラーを取り入れた爽やかな印象のキャディバッグ。淡いブルーの“Callaway”のカラーリングがポイントです。
多数のポケットやシューズを保管できるスペースを設け、収納力にも優れています。ANA のロゴ入りネームタグもセットです。

◆サイズ：9.5 型（47 インチ対応） ◆重さ：(約) 4.9kg ◆価格：￥56,000 (税込)

←クラブの出し入れがしやすい 4 分割口枠

←ANA ロゴ入りタグ

＜ANA オリジナル＞キャロウェイ for ANA トートバッグ

ANA のオリジナルカラーに加えてそれぞれのブランドアイコンを配置しました。手持ちとショルダーの 2WAY 仕様で、シーンやその日のスタイルに合わせて持ち方を変えていただけます。
マチが広く収納力に優れているので、普段使いはもちろんトラベルシーンにもおすすめです。

◆サイズ：W54×H38.5×D20.5cm ◆重さ：(約) 850g ◆価格：￥20,000 (税込)

←オープンポケットとファスナーポケット付

←底鋲付き

＜ANA オリジナル＞キャロウェイ for ANA シューズケース

ホワイトとブルーを織り交ぜた ANA らしいカラーリングで仕上げたシューズケース。フロントファスナーが大きく開くので収納しやすく、持ちやすいつくりになっています。

◆サイズ：W23×H33.5×D12 cm 持ち手 32.5cm
◆重　さ：(約)350g
◆価　格：￥9,000 (税込)

←フロントファスナーポケット

■ 「キャロウェイ」について

『Demonstrably Superior＆Pleasingly Different』（明らかに優れていて、その違いを楽しむことが出来る）キャロウェイのブランド、数々の素晴らしい製品やテクノロジーには「ストーリー」 があります。それぞれのストーリーは 30 年の歴史の中で、数百年の歴史を持つゲームを変革してきました。
キャロウェイは常に時代の先頭に立ち、すべてのゴルファーの期待を超えて、すべてのゴルファーが前よりももっとゲームを楽しめるよう、私たちの情熱、革新力、創造力、テクノロジーを注いでいきます。そして、これからもストーリーを創り続けていきます。

ANA STORE / ANAショッピング A-style

（ https://www.astyle.jp/ ）

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って 1 マイル=1 円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。

【全日空商事　会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社　名] 全日空商事株式会社
[代表者] 西村 健 （にしむら・けん）　[設　立] 1970 年 10 月 15 日
[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL：03-6735-5011（代）
[資本金] 10 億円　[売上高] 連結 1,520 億円、単体 620 億円 （2018 年度）
[株　主] ANA ホールディングス株式会社　[U R L] https://www.anatc.com/
[従業員数] 連結 2,329 名、単体 491 名 （2019 年 3 月 31 日現在）

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞
全日空商事株式会社　経営企画部　広報担当　早藤・森川
TEL：03-6735-5090　FAX：03-6735-5035