

出張やデイリーのビジネスシーンで活躍！ANA ブルーが映える人気シリーズ

『TUMI for ANA』から4商品のバッグが新登場

AMC アプリは7月8日、ANAショッピングA-styleは8月13日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(<https://www.astyle.jp/>)にて好評をいただいている『TUMI(トウミ) for ANA』シリーズより、新たに4商品のバッグを発売いたします。7月8日(月)よりANAマイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行販売を行い、その後、8月13日(火)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

2017 年 9 月に販売開始した『TUMI for ANA』は、機能性とデザインを追求したトウミの代表的なコレクション「ALPHA」に、ANA のコーポレートカラーであるブルーをアクセントとして加えた ANA 別注シリーズです。品質にこだわるビジネスパーソンや、出張・旅行の多いジェットセッターに、ワンランク上のスタイルをご提案しています。

■ 最新コレクション ALPHA 3 から 4 型のニューモデルが、『TUMI for ANA』に登場

1983 年のデビューから長年愛され続ける、バリスティックナイロン素材を使用したトウミのトラベルバッグコレクション「ALPHA」。新しい ALPHA 3 は、バッグ上部をスリムにしたことで、よりモダンで洗練されたデザインに。レザーのレインフラップは、中身を水漏れから守るとともに高級感をプラスし、またオーガナイザーポケットを内側に移動したことで貴重品の安全性を高めるなど改良を加えました。



『TUMI for ANA』新アイテム全 4 商品

— 『TUMI for ANA』のこだわりポイント —

- ◆ 『TUMI for ANA』は、ANA のコーポレートカラーである「青(ANA ブルー)」をポイントとして使用
- ◆ 内装生地にはフィンマークをイメージしたデザインを採用し、カラーも「青(ANA ブルー)」を使用
- ◆ 付属のタグには TUMI と ANA の両ロゴを配し、『TUMI for ANA』だけの特別感を演出



ANA ブルーが目を惹く、こだわりのファスナー



内装のデザインはフィンマークをイメージ



レザータグには TUMI と ANA の両ロゴ

■ 販売チャネル

➤ ANA マイレージクラブ アプリ

【販売期間】 2019 年 7 月 8 日（月）10 時 から 2019 年 8 月 13 日（火）9 時 59 分 まで

【事前告知ページURL】 <http://www.astyle.jp/sc/press20>

【特典】 通常の 3 倍マイルをプレゼント

➤ ANA ショッピング A-style WEB サイト

【販売開始】 2019 年 8 月 13 日（火）10 時より

※商品のお届けは、9 月上旬～中旬を予定しております。

■ 新商品一覧

（共通要素 ◆カラー:ブラック ◆素材:ナイロン）

	<u>TUMI for ANA ALPHA 3 スリーウェイ・ブリーフ</u> —シーンに合わせて使える、日本限定スタイルのスリーウェイ・ブリーフ— ・肩への負担を軽減する特許取得のショルダーストラップで「メッセンジャー」、手持ちで「ブリーフ」、本体に格納されたストラップを出して「バックパック」としてスタイルやシーンに応じて使用可能 ・PC 収納スペースや、ガジェットの収納に便利なポケットを搭載 ◆サイズ: W42 x H30.5 x D15cm ◆価格: ¥ 77,760 (税込) [バックパックスタイル]	
	<u>TUMI for ANA ALPHA 3 イースト・ウエスト・エクспанダブル・トート</u> —拡張機能を備えた便利なトート— ・メインコンパートメントに拡張機能を備えたトートバッグ ・傘やペットボトルの収納用に、防水加工が施されたポケットを搭載 ◆サイズ: W40.5 x H30.5 x D7.5cm ◆価格: ¥ 66,960(税込) [拡張イメージ]	
	<u>TUMI for ANA ALPHA 3 エクспанダブル・オーガナイザー・コンピューター・ブリーフ</u> —出張にもデイリーユースにも使える、実用性の高いブリーフケース— ・取り外し可能な最大 15 インチまでの PC スリーブや、アコーディオンタイプの書類仕切りを装備。その他、保護パッド入りのタブレット用ポケット、ビジネスアクセサリのための複数ポケットなどを搭載 ・拡張機能があるため、突然荷物が増えても対応可能 ◆サイズ: W40.5 x H32 x D14 cm ◆価格: ¥ 77,760 (税込) [内装]	
	<u>TUMI for ANA ALPHA 3 オーガナイザー・ポートフォリオ・ブリーフ</u> —毎日の通勤に理想的な高い収納力を誇るスリムタイプのビジネスブリーフ— ・書類用パーティションや保護パッド付きのタブレット用ポケットなど、取り出しやすい設計 ・キャスター付ラゲージとセットアップするためのアド・ア・バッグ・スリーブ※を装備 ◆サイズ: W41.5 x H32 x D9 cm ◆価格: ¥ 63,720 (税込) [キャリーケースにセットするイメージ]	

※アド・ア・バッグスリーブとは、キャスター付のラゲージとセットアップさせるためのスリーブのことです。

■ 「TUMI(トゥミ)」について

1975 年の創業以来、トゥミは、暮らしの中の移動をより快適に、楽に、そして美しくするためのビジネス&トラベルバッグやアクセサリを創りつづけてきました。卓越した機能性と創造の精神を融合させ、アクティブに活動する人々の旅をより快適でパワフルなものにするための生涯のパートナーとなるべく努力をしています。トゥミは世界 75 ヶ国以上の 2,000 を超える拠点で販売されています。



ANA STORE / ANAショッピングA-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員を対象に、搭乗によって獲得したマイルを ANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルもしくは ANA ショッピングポイントが貯まるサービスも行っています。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社

[代 表 者] 西村 健（にしむら・けん）

[設 立] 1970 年 10 月 15 日

[所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資 本 金] 10 億円

[売 上 高] 連結 1,520 億円、単体 620 億円（2018 年度）

[株 主] ANA ホールディングス株式会社

[従 業 員 数] 連結 2,329 名、単体 491 名（2019 年 3 月 31 日現在）

[株 主] ANA ホールディングス株式会社

[U R L] <https://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035