

ブルーを追求したもの作りブランド「BLUE BLUE」と初コラボ！

BLUE BLUE for ANA オリジナルアイテム

～ AMC アプリは 5 月 27 日、ANA ショッピング A-style は 6 月 24 日より ～

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(<https://www.astyle.jp/>)にて、大人のカジュアルラインとして根強い人気のあるブランド「BLUE BLUE(ブルーブルー)」とコラボレーションしたオリジナルアイテム 2 商品を発売いたします。5 月 27 日(月)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行販売を行い、その後、6 月 24 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

■ 大人カジュアルが楽しめるボディバッグ & ミニウォレット

今回販売する 2 商品は、デニムならではのきれいなブルーを追求したボディバッグとミニウォレットです。大人の男性がオフシーンで使用しやすい商品を目指して開発いたしました。世界のトップメゾンにも生地提供している日本の老舗企業 KUROKI(クロキ)のデニム生地を贅沢に使用し、カジュアルながら上品さも残した、様々なファッションにも合わせやすいデザインに仕上げました。また、日常使いはもちろん、旅先でも使いやすい機能も充実。BLUE BLUE と ANA がコラボレーションするのは、今回が初めてとなります。

■ 商品概要

(左、上) ボディバッグ
(右上) ミニウォレット
(右下) BLUE BLUE for ANA
オリジナルロゴ

**<ANA オリジナル> BLUE BLUE for ANA デニム ボディバッグ**

【価 格】19,440 円(税込) 【重 さ】435 g 【サイズ】W38 × H25 × D10 (cm)

<ANA オリジナル> BLUE BLUE for ANA デニム ミニウォレット

【価 格】9,720 円(税込) 【重 さ】55g 【サイズ】W12.5 × H9.5 × D2 (cm)

※2 商品共通 【素材】綿 100% 【カラー】ブルー

■ 販売チャネル**➢ ANA マイレージクラブ アプリ**

【販売期間】2019 年 5 月 27 日(月) 10 時 から 2019 年 6 月 24 日(月) 9 時 59 分 まで

【特集ページ URL】<http://www.astyle.jp/sc/press16>

【特 典】ANA オリジナル 革製キーホルダーをプレゼント (※数に限りがございます)

➢ ANA ショッピング A-style WEB サイト

【販売開始】2019 年 6 月 24 日(月) 10 時より



【特典: 革製キーホルダー】
※写真はイメージです

■ 商品 特長

● ボディバッグ 	・A4 サイズがすっぽり収まるショルダータイプ ・本体と外側・内側ポケットは全てファスナー仕様。中のものが飛び出す心配も少なく出し入れも簡単 ・旅行時のメインバッグや休日のお出かけバッグに最適   
● ミニウォレット 	・厚さ 2cm。薄くてスマートなミニウォレット ・開閉はファスナー式で開口部が広く、中身が見えやすく出し入れも簡単 ・真ん中にコインケースにもなる仕切り付き ・コンパクトなため、セカンド財布としても活躍   

※素材の特性上、ご使用時の摩擦や水濡れによって衣類などに色が移る場合がございます。

■ 「BLUE BLUE(ブルーブルー)」について

「BLUE BLUE」は、代官山に店舗を構える「ハリウッド ランチ マーケット」のオリジナルデニムから始まったブランドです。1980 年代前半に初めて発表した「BLUE BLUE」のジーンズは、糸から染めに至るまで全て自分たちの理想を追求し、デニムのきれいなインディゴブルーを表現しました。現在はジーンズやデニムウエスタンシャツを中心としたフルコレクションに加え、ワークやマリン、ミリタリー(ネイビー)などのアイテムを取り揃え、BLUE を追求したもの作りを行っています。

東京・中目黒の旗艦店を含め、それぞれ特徴のある直営店舗が全国に 11 店舗(2019 年 5 月現在)あり、ブランドやセレクトショップとのコラボレーションも多数ある、大人のカジュアルファッションブランドです。



ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1 円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社 [代 表 者] 西村 健 [設 立] 1970 年 10 月 15 日
 [所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)
 [資 本 金] 10 億円 [売 上 高] 連結 1,428 億円、単体 612 億円 (2017 年度)
 [株 主] ANA ホールディングス株式会社 [従業員数] 連結 2,309 名、単体 456 名 (2018 年 3 月 31 日現在)
 [U R L] <https://www.anac.com/>

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>
 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川
 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035