

大人の旅に上質なアクセントを！財布やトラベル系レザー小物 『Whitehouse Cox』別注アイテムが登場

— AMC アプリは3月4日、ANAショッピング A-styleは4月 8 日より販売 —

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(<http://www.astyle.jp/>)にて、英国の老舗レザー小物ブランド「ホワイトハウスコックス(Whitehouse Cox)」の別注アイテムを発売いたします。財布やトラベル系レザー小物など全 4 商品を、3 月 4 日(月)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて販売を開始し、その後、4 月 8 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

■ ブライドルレザーを贅沢に使い、重厚感あるネイビーにロイヤルブルーが映える別注品



【別注品 全 4 商品】



「ホワイトハウスコックス(Whitehouse Cox)」は、140 年以上の歴史を誇り、ハンドメイドによる英国伝統のクオリティを維持する老舗ブランドです。創業以来、高品質の馬具や洗練されたデザインの鞆、ベルト、財布など様々なレザーグッズを経験豊かな職人が確かな伝統の技術で作られています。

「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」はトラベル系アイテムを拡充させる中、男性ビジネスマンを中心とした大人のトラベルシーンで、上質なアクセントを加えてくれるアイテムを作りたいという想いから、ホワイトハウスコックスの本企画が実現しました。

ホワイトハウスコックスの人気モデル「ラウンドジップウォレット」は、パスポートも収納でき、計 12 枚のカードが入るカードケースや、蛇腹式になった 4 室構成のポケットが備わった大容量の財布です。今回特別に、重厚感のあるネイビーに爽やかなロイヤルブルーの差し色をあしらった ANA オリジナルモデルに仕立てました。なお、「ラウンドジップウォレット」、「ミニウォレット」、「バゲージタグ」、「パスポートケース」全 4 商品に強く耐久性のあるブライドルレザーを贅沢に使用しています。

■ 販売チャネル

●「ANA マイレージクラブ」アプリ

【販売期間】2019 年 3 月 4 日(月) 10 時から 2019 年 4 月 8 日(月) 9 時 59 分 まで

【事前告知ページURL】<http://www.astyle.jp/sc/press12>

【特典】①バゲージタグ購入者には、ANA オリジナルの台紙をお付けします

②獲得マイルが通常の 2 倍となります

●「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」WEB サイト

【販売開始】2019 年 4 月 8 日(月) 10 時より

■ 新商品概要

	<p>【商品名】 <ANA オリジナル> ホワイトハウスコックス ラウンドジップウォレット</p> <p>【価格】 57,240 円(税込)</p> <p>【サイズ】 11 x 19 x 2.5 cm</p> <p>【素材】 牛革(ブライドルレザー) 裏地:羊革、レーヨン</p> <p>【カラー】 ネイビー</p> <p>計 12 枚のカードが収納可能なカードケースや、蛇腹式になった 4 室構成のポケットなどが備わった大容量のラウンドジップ。パスポートも収納可能なホワイトハウスコックス人気モデルです。重厚感あるネイビーに、爽やかなロイヤルブルーの差し色で仕上げたオリジナルのカラーリングがアクセントに。</p>
	<p>【商品名】 <ANA オリジナル> ホワイトハウスコックス ミニウォレット</p> <p>【価格】 21,600 円(税込)</p> <p>【サイズ】 7.5 x 11 x 2 cm</p> <p>【素材】 牛革(ブライドルレザー) 裏地:羊革、レーヨン</p> <p>【カラー】 ネイビー</p> <p>携帯性に優れたサイズ感と適度な収納性で、ジャケット、シャツ、パンツなどどんなポケットにも収まるミニサイズのマルチパス。クレジットカードなど主に使うカード数枚と必要最低限の紙幣を折り畳んで収めれば、セカンドウォレットとして常にポケットに携帯することができます。外側ポケットには交通系 IC カードを入れることでパスケースとしての機能も果たし、キャッシュレスにも対応するニューモデル。</p>
	<p>【商品名】 <ANA オリジナル> ホワイトハウスコックス バゲージタグ</p> <p>【価格】 11,880 円(税込)</p> <p>【サイズ】 12 x 7 cm</p> <p>【素材】 牛革(ブライドルレザー)</p> <p>【カラー】 ネイビー、ロイヤルブルー</p> <p>ネーム部分はフラップでカバーすることが可能。裏面にはブランドマークの刻印をあしらい、スタイリッシュなアクセントを利かせています。今回特別に、名刺が収納可能なサイズにオーダー。ネイビー、ロイヤルブルーの 2 色展開により、大人の旅のバックに品位あるアクセントをプラスします。</p>
	<p>【商品名】 <ANA オリジナル> ホワイトハウスコックス パスポートケース</p> <p>【価格】 51,840 円(税込)</p> <p>【サイズ】 22 x 11.5 x 1cm</p> <p>【素材】 牛革(ブライドルレザー) 裏地:レーヨン</p> <p>【カラー】 ネイビー</p> <p>パスポートがきっちり入るポケットはもちろん、カードや紙幣、縦にエアチケットが入るスペースも装備。また、太めのペンも差せるホルダーや大型のジップコインケースなど使い勝手の良いディテールで、贅沢にブライドルレザーを使用したパスポートケースです。重厚感あるネイビーに、爽やかなロイヤルブルーの差し色をあしらったオリジナルのカラーリング。</p>

■ ホワイトハウスコックス(Whitehouse Cox) について



1875年に英国のウォールソルで創業以来、高品質の馬具や洗練されたデザインの靴、ベルト、財布など様々なレザーグッズを作り続けているホワイトハウスコックス(Whitehouse Cox)。

使用する代表的な革は、強く耐久性のあるイングリッシュブライドルレザーで、約10週間もの間、樹皮や種子など自然の草木を使い丁寧にタンニン鞣しし、さらに天然の染料を革の深部にまで染み込ませ、じっくりと時間をかけたものです。こうしてできた高品質素材を、経験豊かな職人が確かな伝統の技術で形にしてゆきます。

ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style はANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対してANAのマイルが貯まるサービスも行っています。会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社 [代 表 者] 西村 健 [設 立] 1970年10月15日

[所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資 本 金] 10億円 [売 上 高] 連結1,428億円、単体612億円(2017年度)

[株 主] ANAホールディングス株式会社 [従 業 員 数] 連結2,309名、単体456名(2018年3月31日現在)

[U R L] <https://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞
全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035