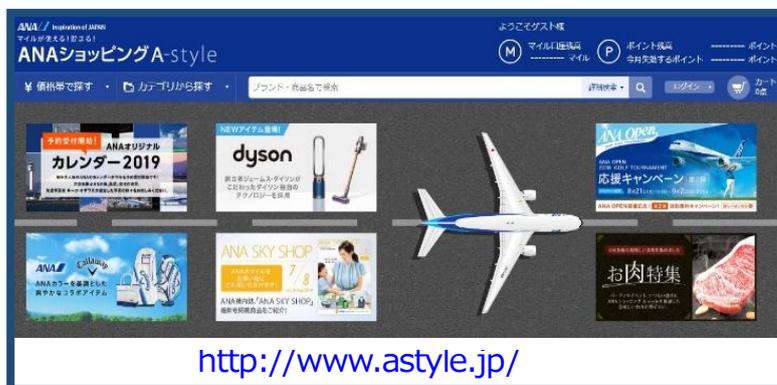


ANA 公式 EC サイト、A-style がより使いやすく変身！

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style (以下、A-style)」のお客様の利用方法を、11月1日(木)より変更したことをお知らせします。

「A-style」は、トラベルグッズを始めとして、全日空商事がセレクトした、ファッション、家電、インテリアなどのライフスタイル用品、高級食品やワイン、コスメやヘルスケア用品まで、幅広い商品群を取り扱う ANA 公式のショッピングサイトです。また、オリジナル開発商品も多数販売しています。



これまで、ANA マイレージクラブ(AMC)会員を対象に、搭乗によって獲得されたマイルをショッピングポイントに変更することで「A-style」でのショッピングに利用できるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対してANA のマイルもしくは ANA ショッピングポイントが貯まるサービスを行ってきましたが、このたび「A-style」を更に便利に使っていただけるよう、グレードアップいたしました。

さらに
便利に！

- ① AMC 会員ならマイルで直接お買い物が可能に！
非会員は A-style 登録のみでご利用が可能に！
- ② ANA カードのステータス別、限定サービスが開始！
- ③ トラベルグッズが、これまで以上に充実！

■ 11月からの A-style は使い勝手が向上！その中身は？

① A-style 登録のみで購入可能、更に ANA マイルで直接お買い物が可能に！

これまで EC サイト「A-style」を利用する際に必要だった利用前の ANA マイレージクラブと A-style の双方の登録が、A-style のみの登録で利用可能となりました。また、お持ちのマイルを「ANA ショッピングポイント」に交換する手続きが不要になりました。

このことによって、「A-style」が ANA マイレージクラブ会員ではないすべてのお客様にお買い物をお楽しみいただけるようになり、また ANA マイレージクラブ会員の方々は、貯めたマイルが「1 マイル=1円(相当)」として直接お買い物に使い、大変便利になりました。

② ANA カードのステータスによる限定サービスが登場！

通常の ANA カード決済時の割引に加え、ANA カードのステータスに応じた限定サービスをご用意いたしました。専用ページで厳選ワインなどをゴールド会員やプレミアム会員限定で購入していただけるサービスを展開いたします。

③ トラベルグッズがさらに充実！

「A-style」は、ANA の公式 EC サイトならではの強みとして、ビジネス、プレジャー各々で役立つトラベルグッズを拡充しました。人気のブランドとのコラボアイテムや、「A-style」でしか買えないアイテムも充実させます。

まず、第一弾としてビジネス向けに『ANA × EDIFICE ポケットブルチェスターコート(10月31日既報)』を、第二弾としてプレジャー向けに『TO&FRO for ANA』コラボ 2 商品を先行で発売します。

👉 TO&FRO × ANA コラボ商品が11月5日(月)より新登場!

11月5日(月)よりトラベルギアブランド『TO&FRO』(呼称:トゥーアンドフロー)*とコラボした新製品をANAマイレージクラブアプリ(AMCアプリ)にて先行販売を開始します。

<ANAオリジナル TO&FRO for ANA CARRY-ON BAG>



重さはわずか320グラムの軽量ながら、最大容量32.2リットルとたっぷり荷物が入れられるパッカブル(小さく梱包できる)仕様のトートバッグがANAオリジナル配色で登場。キャリーケースに乗せられるため、旅や出張の多い方にピッタリ。

- ・サイズ(cm):最大幅:71、高さ:40、マチ:25
- ・価格(税込): ¥17,280

<ANAオリジナル TO&FRO for ANA TRAVEL COMPLETE>

移動時間の多い旅の強い味方になるアイテムを集めたトラベルグッズセット。ネックピローとアイマスクには、肌を包み込むような柔らかい肌触りのパイルニット生地を採用。歯ブラシは毛先に特徴があり、歯磨き粉を使わずに水だけでサッパリと美しく歯を磨くことができる『MISOKA(ミソカ)』と『TO&FRO』のコラボした逸品を特別にセットしたANAオリジナル。

- ・セット内容:ネックピロー、アイマスク、耳栓(ケース・本体)、空気栓、歯ブラシ、収納ポーチ
- ・価格(税込): ¥7,980



※ TO&FRO(呼称:トゥーアンドフロー)は、2014年に誕生した、「軽量・コンパクト」という機能性の高さをコンセプトに掲げたトラベルギアブランドです。トラベルグッズに最適な生地を開発から取り組む企業として人気の高いカジレーネ株式会社(本社:石川県かほく市)が、特化型ブランド支援で定評のある中川政七商店(本社:奈良市)のコンサルティングによりブランド展開しています。

■ マイルでお買い物キャンペーン! 総額100万円相当の商品が当たる!

11月1日から12月3日の期間中に受注合計金額20,000円(税込)以上お買い上げの方の中から抽選で50名様にANAオリジナルアイテムや人気家電など、総額100万円相当の商品をプレゼントするキャンペーンを開催いたします。

【URL】 <http://www.astyle.jp/sc/press08>



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 西村 健 [設立] 1970年10月15日
[所在地] 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)
[資本金] 10億円 [売上高] 連結1,428億円、単体612億円(2017年度)
[株主] ANAホールディングス株式会社 [従業員数] 連結2,309名、単体456名(2018年3月31日現在)
[URL] <http://www.anatc.com/>

<報道関係者様のお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部広報担当 早藤、森川 TEL:03-6735-5090