

ビジネスマンのためのトラベルグッズ『JETSETTER PROJECT』より 「ANA×EDIFICE」コラボ第 2 弾 ポケットダブルチェスターコート ～ ANAショッピング A-styleにて、11 月 1 日より販売 ～

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style」(http://www.astyle.jp/)にて、人気ファッションブランド「EDIFICE」と ANA のコラボレーションによる『ANA×EDIFICE ポケットダブルチェスターコート』を 11 月 1 日より販売いたします。



■ 秋冬から春先まで快適に過ごせる、温度調整機能素材を採用したコート

「ANA×EDIFICE」は、「ビジネスマンの旅とファッション」をテーマにした『JETSETTER PROJECT』企画として実現したコラボです。第 1 弾として 2018 年 3 月に販売した『ポケットダブルイージーセットアップスーツ』は、ストレッチ性のある機能素材により伸縮性に優れ、長時間の飛行機移動でもシワになりにくく型崩れもしにくいことから、出張にも旅行にも活躍するとして大変反響をいただき、初回入荷分は発売と同時に完売となりました。(※現在は再販売中です。)
今回の第 2 弾では、環境の違う都市から都市へと世界を飛び回る方のために、温度調整機能素材を採用したチェスターコートを開発しました。

表素材には、イタリアの LIMONTA 社が開発した LIMONTA EAST のソフトメモリー(ゆるやかな形状記憶性)、初期撥水性が特徴のシワになりにくく型崩れしにくいポリエステル素材を使用しました。裏地と中綿には、NASA のために開発された最先端の温度調節素材「アウトラスト」を使用。「アウトラスト」とは暑い寒いを「ちょうどいい」にする素材で、小さなマイクロカプセルに入ったパラフィンワックスが体からの余分な熱を吸収し、寒くなると蓄えていた熱を放出するという働きにより、快適な体感温度へとコントロールします。

デザインは秋冬の定番アウターとして定着したチェスターコート型で、細身のシルエットにこだわりました。表地のやや張りのある形状記憶性の素材を活かして、中綿の膨らみをできるだけ目立たないように仕上げました。上品なネイビーカラーを採用し、ビジネススタイルはもちろんカジュアルスタイルとの相性も良く、着回しやすいコートです。

▼第 1 弾のポケットダブルイージーセットアップスーツ



■ 商品概要



【商品名】	<ANAオリジナル> ANA×EDIFICE ポケットダブルチェスターコート		
【価格】	36,720 円(税込)		
【セット内容】	コート、収納袋		
【素材】	表地	ポリエステル	100%
	裏地	ポリエステル	100%
	中綿	ポリエステル	100%
【カラー】	ネイビー		
【サイズ展開】	M、L、XL		

■ 販売チャネル

【発売日】 2018 年 11 月 1 日 (木) 10 時より

【販売場所】 ANA ショッピング A-style WEB サイト: <http://www.astyle.jp/sc/press07>

EDIFICE: 全国 17 店舗予定

※EDIFICE での発売日は未定です。また、取扱店舗数は変更の可能性がございます。詳細は下記代表店舗までお問合せください。
(EDIFICE 新宿 03-5366-5481)

■ 商品特徴



中綿・裏地は体からの余分な熱を吸収し、寒くなると蓄えていた熱を放出する働きにより快適な体感温度へとコントロール

ブランドネームタグは
ANA × EDIFICE
ダブルネーム
飛行機モチーフ入り



中綿の膨らみにより着膨れて見えないようシルエットを細身にデザイン。重ね着をしてもすっきりとした印象に



4つの内ポケットはファスナー付き
上側ポケットはパスポートの収納に最適！



持ち運びに便利な収納袋付き
小さく畳んでもシワになりにくく型崩れしにくい

■ 『JETSETTER PROJECT』について (<https://www.ana.co.jp/travelandlife/feature/original/vol172/>)

「旅」のある生活を楽しむための様々な情報を提案するWEBマガジン「ANA Travel & Life」において、「ビジネスマンの旅とファッション」をテーマに、人気ファッションブランド「EDIFICE」とのコラボレーションにより実現した新企画『JETSETTER PROJECT』。スマートに滞在を楽しむための出張ファッションのノウハウなどを紹介するとともに、機能的でオシャレな ANA × EDIFICE のコラボアイテムなども展開していきます。

■ 「EDIFICE」について

ライフスタイル全般に興味を持つ高感度な男性を対象とし、時流をとらえたデイリーカジュアルからドレスウェアまでを提案。空間演出された店舗で、高品質な商品と接客を通じ、上品なフレンチスタイルを提案いたします。

ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<http://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。
ANA マイレージクラブ会員は、搭乗によって獲得したマイルを直接、サイト内でのショッピングに利用できるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対してANAのマイルが貯まるサービスも行っています。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社 [U R L] <http://www.anatc.com/>
 [代 表 者] 西村 健 (にしむら・けん) [設 立] 1970年10月15日
 [所 在 地] 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)
 [資 本 金] 10億円 [売 上 高] 連結1,428億円、単体612億円 (2017年度)
 [株 主] ANAホールディングス株式会社
 [従 業 員 数] 連結2,309名、単体456名 (2018年3月31日現在)

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>
 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川
 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035