

ANA ファースト/ビジネスクラス採用ワイナリー **ボジョレー・ヌーヴォー2018**

## ANA STORE/ANA ショッピング A-style にて、8月28日より予約販売開始！

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて、2018 年のボジョレー・ヌーヴォーの予約販売を 8 月 28 日(火)より開始いたします。特に ANA 限定ラベル商品は、ANA ファースト/ビジネスクラスの機内サービスワインにも採用実績のある名門のワイナリーが手がけた味をご自宅でお楽しみいただけることから、毎年ご好評いただいています。

## ■毎年完売！ANA オリジナル限定ラベルのボジョレー・ヌーヴォー

毎年ご好評をいただき完売となる ANA オリジナル限定ラベルは、今年も、ブルゴーニュの名門「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」の 2 銘柄を採用。

オリジナル限定ラベルを同ワイナリーが公式に作成しているのは、世界で唯一 ANA のみ。ラベルは ANA ロゴと飛行機、葡萄のイラストをあしらった上品なデザインに仕上げ、ボトルには ANA ファースト/ビジネスクラス採用の証「ファースト/ビジネスクラスステッカー」が貼られています。

エレガンスとバランスを追求したブルゴーニュの名門「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」が作るボジョレー・ヌーヴォーは、新酒であるものの、凝縮感とエレガントな味わいを楽しむことができます。



[↑ANA オリジナル限定ラベル]  
※画像は①のゴールドラベル

[←ファーストクラスステッカー]

FIRST CLASS	<p>① &lt;メゾン・ジョゼフ・ドルーアン&gt; ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー ヴィエイユ・ヴィーニュ 2018</p> <p><b>4,600 円 (税込)</b></p> <p>*ブルゴーニュの名門が作る ANA オリジナル限定ラベルのボジョレー。樹齢 30 年以上の古樹のブドウのみを使用したプレミアム・キュヴェ</p> <p>*ヌーヴォーでありながら熟成のポテンシャルを持ち合わせ、エレガンスと凝縮感が楽しめる</p> <p>*解禁日当日、ANA 国際線ファーストクラスにて提供</p>	BUSINESS CLASS	<p>② &lt;メゾン・ジョゼフ・ドルーアン&gt; ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2018</p> <p><b>3,390 円 (税込)</b></p> <p>*ブルゴーニュの名門が作る ANA オリジナル限定ラベルのボジョレーのスタンダード・キュヴェ</p> <p>*なめらかな口当たりで、ヌーヴォーらしい豊かな果実味としっかりした味わいが楽しめる</p> <p>*解禁日当日、ANA 国際線ビジネスクラスにて提供 (一部路線は除く)</p>
-------------	--	----------------	--

## ■今年も、解禁日に ANA 国際線の機内で乾杯！

今年の解禁日 11 月 15 日当日、ANA 国際線ファーストクラス(全路線)において「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォーヴィエイユ・ヴィーニュ 2018」を、ビジネスクラス(一部路線は除く)では「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー2018」をご提供いたします。

ANA 国際線の機内で、解禁日のお祝いにオリジナルラベルのボジョレー・ヌーヴォーを振る舞うのは 2015 年から始まり、今年で 4 年目となります。

## ■ 予約販売概要

- ・ 予約発売開始日：8 月 28 日(火)
- ・ 特設サイト：「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」ボジョレー・ヌーヴォー特集  
<http://www.astyle.jp/sc/press04>



※ 11 月 9 日(金)までにご注文いただきますと、解禁日当日の 11 月 15 日(木)にお届けします。

■名門「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」が作る、樹齢30年以上の古樹から獲れたボジョレー・ヌーヴォー



～メゾン・ジョゼフ・ドルーアンとは～

1880年にブルゴーニュ・ワインの中心地ボーヌに創立。130年以上もの間、創業当時の伝統と信念を家族間で代々受け継ぐブルゴーニュを代表するワイナリー。それぞれの畑の個性を尊重した、洗練された味わいのワインは、世界中の一流レストランやワイン愛好家から称賛されています。全自家畑において1976年より無農薬栽培に、2007年には10年以上の年月をかけ、ビオディナミ(有機)農法への転換を実施し、テロワール(土壌)を尊重したエレガントなワイン造りを目指しています。

「2018年のボジョレー地区のぶどう樹は順調に成長し、とても健全な状態です。6・7月の暖かい気候のおかげで、収穫開始予定は例年より早めの9月初旬。品質、収量ともに素晴らしい出来となる見込みです。」

(当主:フレデリック・ドルーアン 談)

『ヴィエイユ・ヴィーニュ』とは、フランス語で“樹齢が高いぶどうの木”の意味。樹齢の高い樹は1本に対してつける実の数が少なく、その分、ひとつひとつの実に味や栄養分が凝縮されるため、果実味が豊富でしっかりした濃い味わいになると言われます。収穫効率は悪くとも、古樹から手摘みされた最高品質の果実がテロワール(土壌)の魅力を最大限にまとった、質の高いワインのために大切に育てられるのが『ヴィエイユ・ヴィーニュ』です。高品質のヌーヴォーは、新酒としてはもちろん、1～2年ほど、あえて寝かせることで落ち着いた味わいの魅力もお楽しみいただけます。



★★ 早期ご予約で、おトクなキャンペーン実施 ★★

ANA STORE/ANA ショッピング A-style では、ANA オリジナル限定ラベル以外にも、バイヤーが厳選したボジョレー・ヌーヴォーやお好みに合わせたセットを取り揃え、早期ご予約でおトクなキャンペーンも実施いたします。

<特典その1> マイル3倍キャンペーン

8/28(火)～9/30(日)の期間にボジョレー・ヌーヴォー商品をご購入いただいた方は、マイルが3倍!

<特典その2> 100セット限定! ハーフボトルワインをプレゼント

8/28(火)～100セット限定で、ANA オリジナル限定ラベル商品2本セットをご購入いただいた方に、ハーフボトル(375mL)をプレゼント!

キャンペーン詳細 ⇒ <http://www.astyle.jp/sc/press04>



[特典2:ハーフボトルワイン]

ANA STORE / ANAショッピングA-style

( <http://www.astyle.jp/> )

ANA STORE/ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱うANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員を対象に、搭乗によって獲得したマイルをANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対してANA のマイルもしくはANA ショッピングポイントが貯まるサービスも行っています。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】全日空商事株式会社 【U R L】<http://www.anatc.com/>  
 【代表者】西村 健 (にしむら・けん) 【設立】1970年10月15日  
 【所在地】東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)  
 【資本金】10億円 【売上高】連結1,428億円、単体612億円(2017年度)  
 【株主】ANAホールディングス株式会社  
 【従業員数】連結2,309名、単体456名(2018年3月31日現在)

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川  
 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035

※未成年者の飲酒および未成年者への酒類の販売は法律で禁止されています。