

『焼マシュマロ・タルト スモア 銀座店』 45 日間限定フレーバー企画 焼マシュマロ・タルト スモア、2 種類の新フレーバーが期間限定で登場!! 第 1 弾は 2018 年 7 月 6 日(金)より 45 日間、1 日 300 個限定販売

空港内ギフトショップを運営する ANA FESTA 株式会社(本社：東京都大田区、代表取締役社長：鈴木裕二、以下：ANA FESTA)と D&N コンフィクションリー株式会社(本社：同渋谷区)が共同開発した『焼マシュマロ・タルト スモア』は、2017 年 3 月の販売開始以来、高い評価をいただき、新たな東京土産となっています*1。

この商品の実演販売店舗「**焼マシュマロ・タルト スモア 銀座店**」*2 では、7 月と 8 月の 2 回、新フレーバーの『できたて焼マシュマロ・タルト スモア』を発売することになりました。共に 45 日間、1 日 300 個の限定販売となります。

*1: 羽田、成田空港内 ANA FESTA で販売中

*2: 2018 年 3 月にオープンしました。



※画像はイメージです

■ 商品 詳細

① できたて 焼マシュマロ・タルト スモア「岩塩檸檬」



自家製マシュマロのベースにレモンジュースを入れて煮立たせ、スペイン産レモンピールを加えて食感と芳醇な香りをプラス。そこへフランス産ローレヌ岩塩でアクセントをつけ、夏に嬉しいキリッと爽やかなスモアに仕上がりました。トップのメダルチョコも黄色に着替え、味も見た目にも夏らしい期間限定「岩塩檸檬」です。

販売期間：2018 年 7 月 6 日 (金) ～ 8 月 19 日 (日)

価 格：1 個 220 円 (税別)

② できたて 焼マシュマロ・タルト スモア「Very(good)Berry!」



自家製マシュマロのベースとなるシロップをフランボワーズピューレと一緒に煮詰めることで、フランボワーズのコクが一層引き立ち、ジューシーな味わいに。さらに焼きチョコとマシュマロの間には酸味を効かせたクランベリージャムが隠れて、その程よい酸味とフルーティーな香りは、まるでケーキを食べているような満足感。2 つのベリーが香り立つ「Very(good)Berry!」のメダルチョコも同フレーバー限定です。

販売期間：2018 年 8 月 25 日 (土) ～ 10 月 8 日 (月)

価 格：1 個 220 円 (税別)

※消費期限：①②共に販売より 24 時間 (常温保存)

※「スモア」(S'MORE) とは？

スモア (S'MORE) はアメリカやカナダで昔から愛されている伝統的なアウトドアスイーツで、キャンプなどで焼いたマシュマロをチョコレートとグラハムクラッカーで挟んで食べるもの。子供が S'MORE を食べた後に、つつい「Give me Some More! (もう一つちょうだい!)」と言ってしまう美味しさがネーミングとなりました。

■ 店舗紹介

[店舗名] 焼マシュマロ・タルト スモア 銀座店

[所在地] 東京都中央区銀座5丁目7-10 EXITMELSA B1F
(東京メトロ「銀座駅」A2 出口より徒歩2分)

[営業時間] 11:00~20:00 ※テイクアウトのみ。売り切れ次第終了

[WEBサイト] <http://roasted-marshmallow-smore.com>

[Instagram] https://www.instagram.com/smore_ginza/



■ 定番商品 紹介

[商品名] できたて 焼マシュマロ・タルト スモア

[価格] 1個 200円 (税別)

[消費期限] 販売より24時間 (常温保存)

※羽田・成田空港にて販売しているお土産用の「4個入」・「8個入」も販売しています。



■ 企業概要

[ANA FESTA 株式会社] (<http://www.anafesta.com>)

ANA FESTA

ANA が就航する国内 34 空港に店舗を構える「ANA FESTA」では、各地の名産

品や飛行機グッズ・旅行カバンなどを販売するギフトショップや、スピーディーに食事を提供するフードショップを展開。その地域ならではの商品を中心に、現地スタッフが厳選し、お客様の様々なニーズにお応えできるよう幅広い品揃えを心掛けています。また、当店オリジナル商品の開発や提案にも力を注いでいます。

[社名] ANA FESTA 株式会社

[代表者] 鈴木 裕二

[設立] 1986年4月21日

[所在地] 東京都大田区羽田空港 3-3-2
東京国際空港第一旅客ターミナルビル内

[資本金] 5,000万円

[売上高] 235億3,500万円 (2017年度)

[株主] 全日空商事株式会社

[従業員数] 839名 (2018年4月1日現在)



[D&N コンフェクショナリー株式会社] (<http://www.dn-con.co.jp/>)



D&N コンフェクショナリーは、創業当初より、グループ会社である株式会社ドトールコーヒー(ドトールコーヒーショップ等)や日本レストランシステム(洋麺屋五右衛門等)への生・冷凍ケーキ各種および焼菓子の OEM 供給をはじめ、グループ以外のホテル・レストラン・カフェ等へも数多くの OEM 商品供給を行ってまいりました。そうした経験を通じて培ってきた独自の企画力・開発力・製造力などの自社ノウハウを広くご提供すると同時に、売場演出・販売促進のご支援など、洋菓子販売全般にわたってのトータルなサービスの提供も行ってまいります。

[社名] D&N コンフェクショナリー株式会社

[代表者] 合田 知代

[設立] 2008年8月1日

[所在地] 東京都渋谷区神南 1-10-1

[資本金] 8,000万円

[売上高] 53億3,400万円 (2017年度)

[株主] ドトール・日レスホールディングス株式会社

[従業員数] 200名 (2018年5月1日現在)

<商品についてのお問合せ先>

ANA FESTA 株式会社 営業本部 飲食事業部 佐藤・金内
TEL : 03-6700-5370 月~金曜日 (祝日を除く) 9:00~18:00

<本件に関する報道関係の方のお問合せ先>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川
TEL : 03-6735-5090 FAX : 03-6735-5035