

ANA グループの顧客接点を活用した 「訪日外国人向けプロモーションパッケージ」 ANA SELECT 第二弾 ～夏休み時期の訪日中国人向けプロモーション(ANA セレクト ANA がおすすめの商品7選)～

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、株式会社デジタルガレージ(本社:東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO:林 郁)と共同で、訪日外国人に対し ANA グループの顧客接点を活用して、地方自治体や国内企業のブランド認知向上を目的とする「訪日外国人向けプロモーションパッケージ」ANA SELECT 第二弾を2018年7月より開始しました。

ANA SELECT 第二弾は、今年の夏休み時期に訪日する中国の富裕層・上位中間層の FIT*を対象に、2018年7月1日より特設キャンペーンページを公開しています。

※ FIT:Foreign Independent Tour の略。

団体旅行やパッケージツアーを利用することなく個人で海外旅行に行くこと。



(キャンペーンページイメージ)

『全日空精選 ANA 为您推荐日本7款必买好物 (ANA セレクト ANA がおすすめの商品7選)』 実施概要

■ 期間 : 2018年7月1日(日)～2018年8月31日(金)

■ 対象国/対象言語 : 中国 / 中国語(簡体字)

■ U R L : 中国語(簡体字) <https://www.ana-exj.jp-360.com/cn/maker/cpn02>

■ 対象商品 : 商品名(参加企業)順不同

- SHISEIDO アルティミューン
パワライジング コンセントレート N(資生堂)
- SHISEIDO 24H ディフェンス ミスト デュオ(資生堂)
- 濃密うるみ肌(DHC)
- SUGAO(ロート製薬)
- Spa treatment
Minceur Series & Sliming(ウェーブコーポレーション)
- cureamino(あらた)
- まるまるコラーゲンCC(長寿乃里)



(展開例)

■ 内容 :

ANA グループならではの訪日中国人との顧客接点を最大限に活用し、Weibo Japan 等の強力な告知支援のもと、訪日前-訪日中-訪日後のカスタマージャーニーに基づいて適切かつ共通したメッセージでアプローチすることで、参加企業のブランド認知向上を目指します。更に今回の第二弾では中国本土の WEB メディアでも企画記事を展開し、訪日前の旅客への情報提供を強化します。

- 訪日前:(認知向上) Wechat、Weibo での ANA 公式アカウントや Weibo Japan 協力のもと、日本に興味関心の高いフォロワーを抱えた中国人インフルエンサーによるキャンペーンの拡散。約 100 媒体の中国本土 WEB メディアへキャンペーンの企画記事も展開。
- 訪日中:(購買促進) ANA 機内媒体(WINGSPAN、SKY CHANNEL CM 動画)、Weibo での告知、日本国内ホテルでのリーフレット配布。
- 訪日後:(リピート/ファン化) Weibo Japan 協力のもと、日本に興味関心の高いフォロワーを抱えた中国人インフルエンサーによる商品情報の拡散と越境 EC 導線の設置。

本パッケージでは、ANA SELECT 参加企業の商品と訪日外国人の接点となる流通小売とも連携を強化し、今後も、多くの FIT が訪れるタイミングに合わせて、定期的にキャンペーンを実施する予定です。

※「訪日外国人向けプロモーションパッケージ」ANA SELECT 第一弾は、2018年1月15日より春節時期に訪日する中国の富裕層・上位中間層の FIT を対象に国内企業のブランド認知向上を目的としたプロモーションを実施いたしました。
(ニュースリリースはこちら) <http://www.anatc.com/wp-content/uploads/2018/01/News-Release-17-28.pdf>

【会社概要】

➤ 全日空商事株式会社

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 西村 健 [設立] 1970年10月15日
[所在地] 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)
[資本金] 10億円 [売上高] 連結1,428億円、単体612億円(2017年度)
[株主] ANAホールディングス株式会社 [従業員数] 連結2,309名、単体456名(2018年3月31日現在)
[URL] <http://www.anatc.com/>

➤ 株式会社デジタルガレージ

1995年の設立以来、インターネットサービスにおける投資・育成支援事業、マーケティング事業、グローバルオンライン決済事業の三つの事業を軸に展開。常に時代を先取りしながらインターネットの成長と共に歩み、2016年5月に東証第一部に上場、現在は人工知能やブロックチェーン、VR等の次世代へ続くビジネスに取り組んでいます。

[社名] 株式会社デジタルガレージ [代表者] 林 郁 [設立] 1995年8月17日
[所在地] 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 デジタルゲートビル TEL:03-6367-1111(代)
[資本金] 7,464百万円(2018年3月末時点) [売上高] 連結60,168百万円(2018年3月期)
[URL] <http://www.garage.co.jp/>

➤ 新浪日本微博株式会社

中国語圏最大のSNS「微博(Weibo)」の日本における広告販売権を取得し、インターネットメディア事業を展開しています。微博は多くの中国人が商品の調査、選別、消費する際に様々な方法で活用しており、消費者に情報を届けるマーケティングツールの手段として注目されています。中国人への効果的なコミュニケーションツールとしてのインターネットメディアにワンストップで応えられるサービスを目指しています。

[社名] 新浪日本微博株式会社 [代表者] 周 宇峰 [設立] 2015年10月30日
[所在地] 東京都港区六本木5-17-6 オークヒル 5階
[URL] <http://jp.weibo.com/z/about/>

<報道関係者様のお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部広報担当 森川、早藤
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035