

## 鮮やかなブルー×ホワイトがアクセント！ 『ラルコバレーノ』別注スマートミニウォレット 販売開始

— AMC アプリは 7 月 2 日、ANA ショッピング A-style は 8 月 6 日より —

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(<http://www.astyle.jp/>)にて、レザー小物ブランド「ラルコバレーノ」の別注アイテム「スマートミニウォレット」を発売いたします。7 月 2 日(月)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて販売を開始し、その後、8 月 6 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

### ■ 機能的でスマートに持てる“ALL MADE IN ITALY”のミニウォレット

「ラルコバレーノ」は、“ALL MADE IN ITALY”をコンセプトとして 2008 年に創業したレザー小物のブランドです。鮮やかな色使いが特徴的な製品は、高品質かつコストパフォーマンスの高さから、特に 30~50 代の男性の支持を集めています。この度販売するスマートミニウォレットは、コンパクトなカードケース付きのウォレット(財布)です。必要最低限の収納力は維持しつつも、薄マチでスマートに持つことができます。ブルーとホワイトを差し色にした、ANA ショッピングオリジナルの別注アイテムです。

「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」では今年 1 月にも別注アイテム(ウォレット 2 種類)を発売しご好評をいただいております。今回は別注アイテム第 2 弾となります。

### <新商品概要>

【商品名】<ラルコバレーノ>ANA ショッピングオリジナルスマートミニウォレット

【価格】23,760 円(税込)

【サイズ】H8.3×W12×D0.5 cm

【重 量】40g

【素 材】山羊革

【カ ラ ー】ネイビー(内装:一部ブルー、一部ホワイト)

### <特 長>

- ・無駄を省き、薄マチでスマートに持てる、必要最低限の収納を可能にした機能的なデザイン
- ・高級ゴートレザー(山羊革)を使用。軽く、耐久性に優れ、傷つきにくい
- ・2 辺が開いて取り出しやすいフリーポケット
- ・コインケースの片マチのジップは、開閉がスムーズ



裏面のコインケース



使用イメージ



手に馴染むスマートなデザイン

### ■ 販売チャネル

#### > ANA マイレージクラブ アプリ

【販売期間】2018 年 7 月 2 日(月) 10 時 から 2018 年 8 月 6 日(月) 9 時 59 分 まで

【事前告知ページ URL】<http://www.astyle.jp/sc/press01>

【特 典】獲得マイルが通常の 2 倍となります

#### > ANA ショッピング A-style WEB サイト

【販売開始】2018 年 8 月 6 日(月) 10 時より

## ■ 販売中の商品について

「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」では、今回販売する「スマートミニウォレット」と同じ色使いのウォレット 2 種類も発売中です。好みのかたちや用途によってお選びいただけます。

### <ラルコバレーノ>ANA ショッピングオリジナル 2つ折りミニウォレット

- ・薄作りでありながら、耐久性を損なわない、職人の技を尽くしたデザイン
- ・非接触 IC カードポケットを内装したマルチポケットは片端が無縫製
- ・紙幣をスムーズに取り出すことが可能。シャツの胸ポケットにも収まるコンパクトなサイズ

◆サイズ: H8.5 x W9.5 x D1.8cm ◆重さ: 55g

◆価格: ¥27,000 (税込) ◆素材: 山羊革



### <ラルコバレーノ>ANA ショッピングオリジナル ドレスラウンドジップウォレット

- ・定番のラウンドジップモデルの中の構造をシンプルにしたドレス感のあるデザイン
- ・90度を開くので、中が見やすく取り出しもスムーズ
- ・カードケース裏にはマルチポケットがあり、レシートや領収書なども整理して収納可能
- ・スマホ、パスポートなどの小物も収納可能
- ・クラッチ使いにも最適なサイズ

◆サイズ: H20.0 x W11.0 x D2.3cm ◆重さ: 205g

◆価格: ¥48,600 (税込) ◆素材: 山羊革



## ■ ラルコバレーノ(L'arcobaleno)について

2008 年創業。イタリアを拠点に活動するデザイナーと、イタリアメゾンブランドの製品を手掛けるファクトリー、フランスの老舗タンナー(皮革製造業者)とのコラボレーションにより誕生したブランド。鮮やかな色遣いとデザインが特徴的で主に財布や小銭入れを製造。イタリアの革文化を裏打ちするデザイン、フランスの上質な革にこだわり、ファクトリーならではのコストパフォーマンス、クオリティーを実現させている。

イタリア語で“虹”を意味する“L' arcobaleno”という名前には、ひとつひとつの製品に宿る「想い」が、虹の架け橋のように世界へ届くようにとの願いが込められている。

## ANA STORE / ANAショッピングA-style

( <http://www.astyle.jp/> )

ANA STORE/ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員を対象に、搭乗によって獲得したマイルを ANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルもしくは ANA ショッピングポイントが貯まるサービスも行っています。



## 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社

[代 表 者] 西村 健 (にしむら・けん) [設 立] 1970 年 10 月 15 日

[所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資 本 金] 10 億円 [売 上 高] 連結 1,428 億円、単体 612 億円 (2017 年度)

[株 主] ANA ホールディングス株式会社

[従 業 員 数] 連結 2,309 名、単体 456 名 (2018 年 3 月 31 日現在)

[株 主] ANA ホールディングス株式会社 [U R L] <http://www.anatc.com/>

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>  
全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川  
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035