

## 空港ラウンジの香りが楽しめるアロマオイルが、ディフューザーとセットで新登場！ 「ANA オリジナル アロマオイル & ディフューザーセット」

ANAマイレージクラブ アプリにて3月26日より先行販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(https://www.astyle.jp/)にて好評発売中の「ANA オリジナル アロマオイル」に、ストーンディフューザーをセットにした商品販売いたします。3月26日(月)よりANAマイレージクラブ アプリにて先行販売を行い、その後、「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

さらに、「ANA オリジナル アロマオイル」を様々なシーンに合わせて使用できるディフューザーとセットにした商品を5月8日(火)より、「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売する予定です。

### ■ 空港ラウンジや ANA 機内、チェックインカウンターで「香りのおもてなし」

ANAでは、自らの世界観を表現する香りを用いて空間を演出し、訪れたお客様には香りを感じていただくことで、そのブランドにより一層愛着を持っていただきたいという思いから、2010年に@aroma(アットアロマ株式会社)と共同で、「ANA オリジナルアロマ」を開発いたしました。現在、空港ラウンジやANA機内、チェックインカウンターで使用しており、「香りのおもてなし」を取り入れております。

ANA オリジナル アロマは、ANAのブランドコンセプト”Inspiration of JAPAN”を香りで表現するため、高野槿や吉野檜など、日本の文化を感じさせる古来の香りをブレンドし、さらにミントやローズマリーなど、合計12種類の植物から抽出した香りです。優しさの中にも、ぴりっとした強い主張を感じさせる個性的な香りになっています。



[空港ラウンジ]  
※写真はイメージです

### ■ 40代~50代の男性に人気の「ANA オリジナル アロマオイル」

2017年11月より「ANA オリジナル アロマ」を自宅などで楽しめる商品として、「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」で、「ANA オリジナル アロマオイル」と「ANA オリジナル エアミスト」の販売を開始したところ、40代~50代の男性を中心に人気ที่ 拡がり、売り上げを伸ばしています。そこで、今回ご好評いただいている「ANA オリジナル アロマオイル」と、アロマオイルをさらにお楽しみいただけるディフューザーをセットにして販売いたします。



[ANA オリジナル]  
アロマオイル(左) エアミスト(右)

### ■ 商品概要

#### <ANA オリジナル>ANA オリジナル アロマオイル 10mL & アロマストーンディフューザーミニセット

「ANA オリジナル アロマオイル」と、ストーンディフューザーミニのセット。持ち運びに便利なシルバー缶付きで、外出先でもご使用いただけます。シルバー缶とストーンにANAらしいブルーの飛行機とロゴをあしらった、見た目にも楽しい商品。アロマオイルを直接ストーンに垂らして香りをお楽しみいただけます。



価格	3,400 円(税込)
商品内容	・アロマオイル ・アロマストーンディフューザーミニ×2 枚 ・シルバー缶
アロマオイル	原産国: 日本 内容量: (約)10mL 成分: 高野槿、吉野檜、モミ、ジュニパー、パルマローザ、プチグレン、ユーカリラディアタ、ユーカリグロブルス、スペアミント、ローズマリー、レモンマートル、クラリセージ
ストーンディフューザーミニ	原産国: 中国 サイズ: (約) 直径 43mm × 厚さ 8mm 重 さ: (約)16g

## ■ 販売チャネル

<ANA オリジナル>ANA オリジナル アロマオイル 10mL &アロマストーンディフューザーミニセット

【発売日】2018年3月26日 10時より **ANA マイレージクラブ アプリにて先行発売**

【事前告知ページ URL】 <https://www.astyle.jp/disp/CSfSpeDispListPage.jsp?dispNo=020001086>

※ 先行販売では販売予定数が無くなり次第、終了となります。

※ 2018年5月8日より、ANA ショッピング A-style WEB サイトで販売いたします。

## 5月8日販売予定の商品

<ANA オリジナル>ANA オリジナル アロマオイル 10mL&ウッドディフューザーヒノコセット

「ANA オリジナル アロマオイル」と、ウッドディフューザーヒノコのセット。日本の森で育ったヒノキの間伐材を主に使用した木のアロマディフューザーです。ディフューザーの中にオイルボトルを収納することもできます。オイルを2〜3滴上面にたらしてご使用いただけます。柔らかなフォルムのアロマディフューザーから広がる静かな香りを感じていただけます。



価格	4,900円(税込)
商品内容	アロマオイル、ヒノキアロマディフューザー本体1個
アロマオイル	原産国：日本 内容量：(約)10mL 成分：高野槇、吉野檜、モミ、ジュニパー、パルマローザ、プチグレン、ユーカリラディアタ、ユーカリグロブリス、スペアミント、ローズマリー、レモンマートル、クラリセージ
ウッドディフューザー	サイズ：(約)直径55mm×高さ120mm 重さ：(約)55g

## ANA STORE / ANAショッピングA-style

( <https://www.astyle.jp/> )

ANA STORE/ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱うANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員を対象に、搭乗によって獲得したマイルをANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対してANA のマイルもしくはANA ショッピングポイントが貯まるサービスも行っています。



## 【会社概要】

### ◆全日空商事

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社  
[代表者] 代表取締役社長 西村 健 (にしむら・けん)  
[設立] 1970年10月15日  
[所在地] 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)  
[資本金] 10億円  
[売上高] 連結1,368億円、単体604億円(2016年度)  
[株主] ANAホールディングス株式会社  
[従業員数] 連結2,202名、単体440名(2017年3月31日現在)  
[株主] ANAホールディングス株式会社  
[URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>  
全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川  
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035