

エーススタイル

ANA STORE/ANAショッピング A-styleより発売開始

機能+シャープネス！「ANA DESIGN」BLUE LINE 新登場！

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style」にて発売しているオリジナルブランド「ANA DESIGN」のバッグから、エース株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森下 宏明)との共同開発により、新たに「BLUE LINE(ブルーライン)」を 4 月 5 日より発売いたします。

日常使いからビジネスシーンまで、そして出張時にも映える ANA らしいネイビーカラーの新シリーズです。

■ シンプルなカジュアル感を演出

機能性とデザイン性を追求したオリジナルブランド「ANA DESIGN」は、これまで主に「ブラック」を基調にさまざまな商品を開発して参りました。そこでこの度、ANA らしいネイビーカラーを使用した新シリーズ、「BLUE LINE」を開発いたしました。

「日頃からビジネスシーンに映えるバッグが欲しい」というお客様からの声に応じて開発した本シリーズのこだわりは、「シンプルなカジュアル感」。シンプルさを追求した軽快でシャープな形状と、ナイロンツイル生地が紡ぎ出す滑らかな光沢から生まれる、上質なカジュアル感が特長です。



■ 発売チャネル

【ANA 公式 EC サイト ANA STORE/ANAショッピング A-style】

● 発売開始日:2017 年 4 月 5 日

特集 URL: <https://www.astyle.jp/disp/CSfSpeDispListPage.jsp?dispNo=020001078>

LINE UP

製品写真	■<ANA DESIGN> 名称		
	●商品説明		
	●サイズ	●重さ	●価格(税込)
	●仕様		
	■<ANA DESIGN> BLUE LINE インナーポーチ		
	●ANA DESIGN BLUE LINE シリーズの各バッグの内ポケットにすっきりと収まる小物収納用 ANA オリジナルデザインのインナーポーチ。 本体内側に 10 インチのタブレット PC 収納に最適なクッション素材ポケットも。		
	●H20 × W29 × D3cm	●250g	●¥7,560
	●外側: 前面オープンポケット、内側: オープンポケット×7、ペン挿し付き		
	■<ANA DESIGN> BLUE LINE トート		
	●ANA オリジナルデザインのトートバッグ。トートの内側には PC を収納できるクッション素材ポケット付き。背面にはキャリーバッグにセットアップ出来るキャリー通し機能付き。ハンドルグリップ部は、手に馴染む本革使用。		
	●H37 × W33 × D11cm	●690g	●¥18,360
	●外側: 前面ファスナーポケット×1(内側にオープン付) 内側: 13 インチ PC 収納ポケット、ファスナーポケット、底鍔など		
	■<ANA DESIGN> BLUE LINE リュック		
	●ANA オリジナルデザインのリュック。 本体内側には PC 収納に最適なクッション素材ポケット付き。 背面にはキャリーバッグにセットアップ出来るキャリー通し機能付き。		
	●H43 × W30 × D13cm	●970g	●¥19,980
	●外側: 前面ファスナーポケット×1(内側にオープン付) 内側: 13 インチ PC 収納ポケット、ファスナーポケット、底鍔など		
	■<ANA DESIGN> BLUE LINE A4 ブリーフ		
	●ANA オリジナルデザインの A4 ブリーフバッグ。 1 気室のブリーフ内側には PC 収納に最適なクッション素材ポケット付き。 背面にはキャリーバッグにセットアップ出来るキャリー通し機能付き。		
	●H30 × W40 × D11cm	●740g	●¥19,980
	●外側: 前面ファスナーポケット×1(内側にオープン付) 内側: 13 インチ PC 収納ポケット、ファスナーポケット、底鍔など		
	■<ANA DESIGN> BLUE LINE 3WAY		
	●ANA オリジナルデザインの3WAYバッグ。内側には PC 収納に最適なクッション素材ポケット付き。サイドハンドルが付いて荷物の上げ下ろしにも便利。 手持ち、ショルダー、リュックの3通りの使い方が出来る。		
	●H30 × W41 × D12cm	●870g	●¥23,220
	●外側: 前面ファスナーポケット×1(内側にオープン付) 内側: 13 インチ PC 収納ポケット、ファスナーポケット、底鍔など		
	■<ANA DESIGN> BLUE LINE B4 2 気室ブリーフ		
	●ANA オリジナルデザインの B4 2 気室ブリーフバッグ。 本体内側には PC 収納に最適なクッション素材ポケット付き。 背面にはキャリーバッグにセットアップ出来るキャリー通し機能付き。		
	●H31 × W42 × D14cm	●920g	●¥23,760
	●外側: 前面ファスナーポケット×1(内側にオープン付) 内側: 13 インチ PC 収納ポケット、ファスナーポケット、底鍔など		
●共通要素	●カラー: ネイビー		●生産国: 中国
	●素材: ナイロン、ポリエステル、牛革(ハンドルグリップ部: インナーポーチ除く)		

■ ANA DESIGN とは

ANA DESIGN は、シンプルなデザインの中にも心遣いある、さり気ない機能性を兼ね備えたモノづくりにより、旅、ビジネスシーン、そして普段使いをサポートする ANA オリジナルブランドです。お客様が安心・快適に旅していただけるようエアラインが取り組むのと同様、ANA DESIGN も同じ想いでプロダクトに取り組んでいます。

機能性やスタイリッシュさは、決して奇をてらったものではなく、行動と装いを邪魔することのないものと考えています。

旅慣れた客室乗務員の意見を取り入れた軽くて丈夫で使いやすいキャリーケースを始めとして、ビジネスバッグ、ビジネスリュック、ポストンバッグ、ブリーフケース、パスポートケース、時計など、様々なトラベルオーガナイザー、ファッションアイテムなどを ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて発売しており、出張や移動の機会が多いビジネスパーソンを中心に、ご好評をいただいています。



「ANA DESIGN BLUE LINE」

ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<http://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員を対象に、搭乗によって獲得したマイルを ANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルもしくは ANA ショッピングポイントが貯まるサービスも行っています。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社

[代 表 者] 西村 健 (にしむら・けん)

[設 立] 1970 年 10 月 15 日

[所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資 本 金] 10 億円

[売 上 高] 連結 1,406 億円、単体 791 億円 (2015 年度)

[株 主] ANA ホールディングス株式会社

[従 業 員 数] 連結 2,170 名、単体 420 名 (2016 年 3 月 31 日現在)

[U R L] <http://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞
全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川・中島
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035