



エーエヌイー エクスペリエンス ジャパン

「ANA EXPERIENCE JAPAN プロジェクト」自治体連携第 1 弾

～京都府「観光情報+伝統産業」の発信～

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、2015 年 11 月に開設した地域の魅力を発信するウェブサイト「ANA EXPERIENCE JAPAN」において、自治体との共同プロモーション第 1 弾として 7 月より、京都府と連携し、観光情報や伝統産業体験の情報を発信し、訪日旅行ツアーを設定します。また、株式会社インターネットイニシアティブ(呼称:IIJ、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:勝 栄二郎)と共同で ANA&KYOTO オリジナル SIM カードパッケージを開発・作成し、京都訪日旅行客に対し、SIM カードと連動した京都府の魅力を伝えるプロモーションを実施いたします。

- ✓ 「ANA EXPERIENCE JAPAN」にて京都の観光情報や伝統産業体験の情報発信を行います
- ✓ ANA&KYOTOオリジナルSIM カードを利用した訪日外国人に、京都府観光体験情報を発信します

■ ANA EXPERIENCE JAPAN :特集サイトによる京都観光情報及び伝統産業体験の発信

アジア圏(中国/香港/台湾/東南アジア)を中心とした訪日外国人観光客向けに日本の魅力を発信するサイト『ANA EXPERIENCE JAPAN』にて、「京都府」を特集し、旅マエ～旅ナカの旅客導線に沿って、京都観光情報の発信や伝統産業体験の情報発信をPC、スマートフォン双方で行います。

- 京都到着までのシーン毎に確実に京都情報を発信します。
- ① 旅マエ:旅行計画を立て、予約する一連の流れの中で、PC やスマートフォンで情報提供します。
- ② 旅ナカ(空港・機内):スマートフォンと冊子で情報提供します。
- ③ 旅ナカ(京都到着):スマートフォンで情報提供し、冊子のクーポン利用で旅を便利に満喫できます。



ウェブサイトイメージ

■ ANA EXPERIENCE JAPAN(<http://www.ana-exjapan.com>)とは

- インバウンドに注力している事業者を募り、様々なサービスや地域の魅力を発信する訪日外国人旅行客へのビジネスソリューション(送客・体験)を目的として、2015 年 11 月からスタート(サイトオープン)した事業です。
- 訪日への関心を持ち始めた外国人に旅行前から接触できるよう、情報発信メディアとして、ウェブサイトと情報冊子の配布によるオンライン/オフラインの両面で展開しています。3言語(英語、中国簡体字、中国繁体字=台湾・香港)で展開し、情報冊子は旅行代理店、発着空港、海外支店、ANA のアジア路線の機内で配布します。
- ゴールデンルートだけではなく、国土交通大臣に認定された 7 つの「広域観光周遊ルート」を中心とした地方の魅力を発信します。
- 地方を含めた日本全国の観光情報やレストラン、現地体験ツアーの予約をシームレスに可能とするプラットフォームを地方自治体やサービス事業者、地域産業に対して提供し、一元的な情報発信を目指します。
- 訪日前に購入予約が可能な『置き置きサービス』を展開し、訪日外国観光客の滞在時の利便性向上を図るとともに、地方の事業者を含め多くの流通小売事業者の参画を図ります。



スマートフォンイメージ



冊子イメージ

■ SIMカード(ANA&KYOTO オリジナル SIMカード)を活用したプロモーションの実施

日本国内でのモバイルのデータ通信手段として、訪日外国人観光客のSIMカードの利用に対するニーズが高まっています。この度、京都風の絵柄を施し、お土産としても楽しんで頂けるANA&KYOTOオリジナルSIMカードを株式会社インターネットイニシアティブと共同開発し、新規に設定したオリジナル京都ツアー参加者に配布して、京都の観光及び伝統産業の情報を発信します。

SIMカードを端末に挿入すると、「ANA EXPERIENCE JAPAN」が提供する京都ポータルバナーが表示され、確実に京都府情報を発信することが可能となります。



<ご利用の流れ>

① SIMカードを取り出し

台紙に貼り付けてあるSIMカードを取り出す

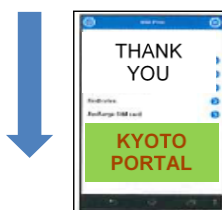


② 設定

SIMカードを端末に挿入し、APN等を設定する



③ 表示: 京都ポータルバナー



設定完了画面に
京都ポータルバナーが
表示される

④ 京都ポータルへ



バナークリックで
京都ポータルに遷移



表面にはSIMと説明書き等があり、
裏面には京都風の絵柄のみが記載されて
います。



屏風折りのパッケージになっており、
裏面を使って、飾り付けが可能です。
日本からのお土産として、
親しんで頂きたいという思いでおります。

【会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社
[代 表 者] 西村 健 (にしむら・けん)
[設 立] 1970年10月15日
[所 在 地] 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)
[資 本 金] 10億円
[売 上 高] 連結1,406億円、単体791億円(2015年度)
[株 主] ANAホールディングス株式会社
[従 業 員 数] 連結2,170名、単体420名(2016年3月31日現在)
[U R L] <http://www.anatc.com/>

インターネットイニシアティブは、1992年に日本企業として初めての商用インターネットサービスプロバイダとして設立されました。現在では、IJJグループとして8,500社を超える法人顧客に対して、インターネット接続、WANサービス、クラウド等の各種ネットワークサービスから、システムインテグレーションまで、総合的なネットワーク・ソリューションを提供しています。

[社 名] 株式会社インターネットイニシアティブ
[代 表 者] 勝 栄二郎 (かつ・えいじろう)
[設 立] 1992年12月3日
[所 在 地] 東京都千代田区富士見2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム TEL:03-5205-6500(代)
[資 本 金] 229億円
[売 上 高] 連結1,406億円(2015年度)
[従 業 員 数] 連結2,980名 単体1,751名(2016年3月31日現在)
[U R L] <http://www.ijj.ad.jp/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞
全日空商事株式会社 経営企画部広報担当 森川、早藤、中島
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035