

<2015 年GW期間・空港別お土産売上数ランキング発表> 北海道菓子が羽田・成田空港の 1 位 2 位に！訪日外国人が影響？

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村健)は、グループ会社である ANA FESTA 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:笠原正則)が運営する空港内ギフトショップ「ANA FESTA」における、2015 年ゴールデンウィーク期間のお土産売上数※ランキングを集計しましたのでお知らせいたします。ランキングは主要 5 地域別ベスト 5 としており、定番商品から新商品まで地域ごとの特色がわかる結果となりました。

店舗によって取扱商品が異なります。各店舗の取扱商品については、3 枚目に記載のお問合先までご連絡ください

※2015 年 4 月 25 日～5 月 6 日の計 12 日間のお土産売上数。お弁当、おにぎり、パン、飲料等は除外。但し、『真空パックシウマイ』(崎陽軒)等は、お土産としてカウントしています。また、売上数は売上金額ベースではなく、数量ベースで順位付けし、同じ銘柄で内容量・価格が異なる場合は、1 箱/袋を 1 個としてカウントしています。価格はすべて税込表示です。

■主要 5 地域の売上ランキング

①羽田・成田空港

北海道土産の『ROYCE' 生チョコ』が 1 位、『じゃがポックル』が 2 位となりました。海外からの旅行客が増え、まとめて購入する方が多く、売上数を伸ばしました。3 位はお菓子ではなく、横浜名物・崎陽軒の『真空パックシウマイ』。ネーミングに“東京”とつく商品が増える中、安定した人気の『東京ぼーの』と『東京チョコレートワッフルサンド』が 4 位と 5 位に。[羽田・成田空港担当談]

【第 1 位】	【第 2 位】	【第 3 位】	【第 4 位】	【第 5 位】
『ROYCE' 生チョコ』 (ロイズコンフェクト)  <p>北海道の生クリームをふんだんに使った、しっとりやわらかく、なめらかな口だけの生チョコレート。</p> <p>[1 箱 20 粒入 756 円]</p>	『じゃがポックル』 (ポテトファーム)  <p>北海道産じゃがいもを厳選し、独自製法でサクサクの食感を実現。塩も道産にこだわり、まるごと北海道を味わえます。</p> <p>[10 袋入 864 円]</p>	『真空パックシウマイ』 (崎陽軒)  <p>豚肉と干帆立貝柱の豊かな風味が特長の横濱名物「シウマイ」。長期常温保存が可能な真空パックシウマイは、お土産にぴったり。</p> <p>[15 粒入 590 円] [30 粒入 1,170 円]</p>	『東京ぼーの』 (D&N コンフェクショナリー)  <p>厳選したクリームチーズと北海道十勝産カマンベールをミックスし、しっとり焼き上げたパウンドケーキとサンドした新感覚スイーツ。</p> <p>[8 本入 1,080 円] [12 本入 1,620 円]</p>	『東京チョコレートワッフルサンド』 (アンデル)  <p>サクサクなワッフルクッキーでなめらかなチョコレートをサンド。絶妙な焼き加減でサクサク食感がやみつきです。</p> <p>[12 枚入 1,080 円] [18 枚入 1,620 円]</p>

②新千歳空港

1～4 位までは昨年と同じランキングとなり、定番商品がずらりと並びました。5 位には若者を中心に人気のブラックサンダーの北海道限定バージョン『白いブラックサンダー』がランクインし、北海道の新しいお土産に仲間入りしました。[新千歳空港担当談]

【第 1 位】	【第 2 位】	【第 3 位】	【第 4 位】	【第 5 位】
『白い恋人』 (石屋製菓)  <p>軽く、口の中で溶けるような食感のラングドシャクッキーに、オリジナルホワイトチョコをサンド。76 年発売以来のロングセラー。</p> <p>[ホワイト 9 枚入 576 円] [ホワイト 18 枚入 1,142 円]</p>	『じゃがポックル』 (ポテトファーム)  <p>北海道産じゃがいもを厳選し、独自製法でサクサクの食感を実現。塩も道産にこだわり、まるごと北海道を味わえます。</p> <p>[6 袋入 540 円] [10 袋入 864 円]</p>	『マルセイバターサンド』 (六花亭)  <p>六花亭専用の小麦粉でつくったビスケットで、ホワイトチョコレートとレーズン、北海道産生乳 100% のバターをあわせたクリームをサンド。</p> <p>[10 枚入 1,250 円] [16 枚入 2,000 円]</p>	『開拓おかき』 (北菓楼)  <p>素材にこだわり、昔ながらの製法で約 7 日間かけてつくるおかき。噛むほどに海の幸の味わいが広がります。</p> <p>[1 袋 410 円]</p>	『白いブラックサンダー』 (有楽製菓)  <p>安くて手軽なチョコレート「ブラックサンダー」の北海道限定ホワイトチョコバージョン。ココアクッキーのザクザク食感とミルク感たっぷりのホワイトチョコを楽しめます。</p> <p>[12 個入り 648 円]</p>

③伊丹空港

定番土産の『おたべ』と『赤福』が1位と2位に。和菓子がトップ5に3つもランクインしていますが、ピーカンナッツをホワイトチョコレートなどで包んだ『ラ・ラ・ラ ピーカン』が3位に入りました。[伊丹空港担当談]

【第1位】	【第2位】	【第3位】	【第4位】	【第5位】
<p>『京都銘菓 おたべ』 (美十)</p>  <p>米粉・砂糖・ニッキを原料とした生八つ橋で、あっさり炊きあげた粒あんなどをはさみ込んだ生菓子。</p> <p>[1箱 540円~]</p>	<p>『赤福餅』 (赤福)</p>  <p>伊勢神宮の神域を流れる五十鈴川の清流を餡で、川底の小石をお餅で表現。伊勢を代表する名物です。</p> <p>[8個入 720円] [12個入 1,030円]</p>	<p>『ラ・ラ・ラ ピーカン』 (サロンドロワイヤル)</p>  <p>キャンディコーティングされたピーカンナッツをクールチュールホワイトチョコでコーティング。最後にキャラメルパウダーをまぶしました。</p> <p>[10袋入 1,250円]</p>	<p>『元祖大阪 みたらしだんご』 (向新)</p>  <p>甘辛い醤油ダレを歯切れの良いだんご生地に取り込んだ、一口サイズのみたらしだんご。</p> <p>[12個入 648円] [24個入 1,296円]</p>	<p>『蓬莱本館 豚まん』 (蓬莱本館)</p>  <p>鹿児島産豚肉とふんだんに使用した玉ねぎを秘伝の味付けにした生地に取り込んだ、冷凍の豚まん。</p> <p>[4個入 800円]</p>

④九州エリア(福岡空港、佐賀空港、大分空港、熊本空港、長崎空港、宮崎空港、鹿児島空港)

昨年同様1位『博多通りもん』、2位『めんべい』となり、九州の定番土産として人気を博す中、3位と4位に福岡県産のあまおう苺を使用した商品がランクイン。特に『博多の女 あまおう苺ミルク味』は今年2月に発売されたばかりですが、人気が高まっています。[九州エリア担当談]

【第1位】	【第2位】	【第3位】	【第4位】	【第5位】
<p>『博多通りもん』 (明月堂)</p>  <p>上質な素材を使い、丹念に練り上げられた上品な甘さの“しろ餡”を、ミルクの香りたっぷりの皮で包んで焼き上げたお菓子。</p> <p>[10個入 1,080円] [15個入 1,620円]</p>	<p>『めんべい』 (山口油屋福太郎)</p>  <p>たこ・いか・めんたい、海の幸のうまみが詰まった博多名物のせんべい。ピリとくる辛さと香ばしい香りが人気。</p> <p>[2枚入×8袋 480円] [2枚入×16袋 1,000円]</p>	<p>『博多の女 あまおう苺ミルク味』 (二鶴堂)</p>  <p>白餡ベースのまろやかなミルク羊かんを、あまおう苺味のパームクーヘンで包み、食べやすい一口サイズに仕上げました。</p> <p>[10個入 562円] [20個入 1,123円]</p>	<p>『まっかな苺の ラングドシャ』 (花福堂)</p>  <p>サクサクの薄焼きクッキーで博多あまおう苺のフリーズドライ入りチョコプレートサンドした美味しいラングドシャ。</p> <p>[10枚入 648円] [20枚入 1,296円]</p>	<p>『博多中洲明太子』 (ふくや/全日空商事)</p>  <p>明太子を日本で初めて製造・販売した「ふくや」とANA FESTAのコラボ商品。中辛・辛口無着色。</p> <p>[150g 1,620円]</p>

⑤那覇空港

昨年3位だった『元祖御菓子御殿の紅いもタルト』が、1位にランクアップ。今回も沖縄ならではの当地ものが上位を占めました。お菓子だけでなく、『海ぶどう』も昨年同様2位にランクインし、安定した人気を誇っています。[那覇空港担当談]

【第1位】	【第2位】	【第3位】	【第4位】	【第5位】
<p>『元祖紅いもタルト』 (御菓子御殿)</p>  <p>沖縄県産100%の紅芋のペーストとタルトの絶妙な組み合わせが人気の「元祖紅いもタルト」。</p> <p>[6個入 648円] [12個入 1,080円]</p>	<p>『海ぶどう』 (エヌ・オー・エス)</p>  <p>沖縄の海に生息する海草で、口の中でプチプチとはじける食感。</p> <p>[80g 864円] [100g 1,080円]</p>	<p>『雪塩ちんすこう』 (南風堂)</p>  <p>宮古島の地下海水を汲み上げて精製された“雪塩”を使用したさっぱりとしたちんすこう。</p> <p>[12袋入 594円] [24袋入 1,080円]</p>	<p>『黒糖チョコレート』 (ロイズ石垣島)</p>  <p>沖縄県産の黒糖を使用したチョコレート。黒糖の素朴な美味しさが豊かに香り、深みのあるまろやかな味わい。</p> <p>[32枚入 680円]</p>	<p>『べにいもたると』 (ナンポー通商)</p>  <p>沖縄の紅芋を使ったタルト。県内農家との契約栽培により沖縄県産紅芋をふんだんに使用。</p> <p>[6個入 648円] [12個入 1,080円]</p>

ANA FESTA[®] とは(<http://www.anafesta.com/>)

ANA が就航する国内 34 空港に店舗を構える「ANA FESTA」では、各地の名産品や飛行機グッズ・旅行カバンなどを販売するギフトショップや、スピーディーに食事を提供するフードショップを展開。その地域ならではの商品を中心に、現地スタッフが厳選し、お客様の様々なニーズにお応えできるよう幅広い品揃えを心掛けています。また、当店オリジナル商品の開発や提案にも力を注いでいます。



ANA FESTA では、これからもお客様のさまざまなニーズに合わせ多彩な商品をご提供し、「旅からつながるしあわせ」をお届けできる店舗を目指してまいります。

[ご参考] 全日空商事がこれまでに発表した、ANA FESTA 取扱商品の売上ランキング

■2015 年 1 月発表

「2014 年空港土産“新商品”売上ランキング」

<http://www.anatc.com/information/2015/01/2014-1.html>

■2014 年 9 月発表

「夏の空弁売上ランキング」

<http://www.anatc.com/information/2014/09/2014.html>

■2014 年 6 月発表

「GW 期間・空港土産売上ランキング」

<http://www.anatc.com/information/2014/06/14-01gw.html>

※リリースの内容は、発行時点のものです。一部変更がある場合もあります。

今回の内容に関してのご質問など、情報提供のご協力・ご取材のご依頼なども随時承っておりますので、お気軽にお問合せください。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社 [URL] <http://www.anatc.com/>

[代 表 者] 西村 健 (にしむら・けん)

[設 立] 1970 年 10 月 15 日

[所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資 本 金] 10 億円 [売 上 高] 連結 1,107 億円、単体 777 億円 (2013 年度)

[株 主] ANA ホールディングス株式会社

[従 業 員 数] 連結 2,121 名、単体 374 名(2014 年 3 月 31 日現在)

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>
全日空商事株式会社 経営企画部広報担当 中島、早藤、森川
TEL:03-6735-5011 FAX:03-6735-5035