

## 「ANAショッピング A-style」とイデア オリジナルブランド「MILESTO」が共同開発 ANAオリジナル新シリーズ『ANA TRAVEL LINE』6/30販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営するANA公式ECサイト「ANAショッピング A-style」にて、株式会社イデアインターナショナル(本社:東京都港区、代表取締役社長:森 正人)のオリジナルブランド「MILESTO」と共同で、ANAオリジナル新シリーズ『ANA TRAVEL LINE』を立ち上げ、6月30日より販売いたします。

### ■ “休日の小旅行”をイメージした、カジュアルラインの『ANA TRAVEL LINE』

ANA公式ECサイト「ANAショッピングA-style」ではこれまで、ANAオリジナルブランドとして「ANA DESIGN」や「ANA DESIGN+EUROPE」などのビジネスラインのブランドを展開してきました。ビジネスの中にスマートさと機能性を追求した独自ブランドで、様々なメーカーやブランドと共同で商品を開発しています。

今回、トラベルグッズブランドの「MILESTO」と共同で立ち上げた「ANA TRAVEL LINE」は、ビジネスラインの「ANA DESIGN」に対し、“休日の小旅行”をイメージしたカジュアルなブランドという位置づけ。「さりげなく便利」を追求した機能美と、旅先ならではのリラックス感を大切に開発し、使う場所を選ばないシンプルなデザインとなっています。

### ■ 商品概要



＜ANA TRAVEL LINE＞3WAYポストンバッグ-L  
21,600 円(税込)

展開カラー:ブラック、ネイビー、グレー



サイズ(約):横55cm×縦32cm×奥行き20cm  
《商品説明》

ポストン、バックパック、ショルダーの3通りの使い方ができる3way バッグ。縦に向ければキャリーのハンドルに固定できるキャリーオン機能付き。シンプルでスッキリとした横長フォルム。



＜ANA TRAVEL LINE＞2WAYポストンバッグ-S  
17,280 円(税込)

展開カラー:ブラック、ネイビー、グレー



サイズ(約):横35cm×縦38cm×奥行き20cm  
《商品説明》

ポストン、ショルダーの2通りの使い方ができる2way バッグ。シンプルでスッキリとした縦型のフォルムで、内ポケットにはA4サイズのファイルも収納できます。縦に向ければキャリーのハンドルに固定できます。



＜ANA TRAVEL LINE＞ショルダーバッグ-L  
16,200 円(税込)

展開カラー:ブラック、ネイビー、グレー



サイズ(約):横37cm×縦26cm×奥行き13cm  
《商品説明》

A4サイズの書類や雑誌も入れることができ、大きめのショルダーバッグ。デザインもすっきりしており、本体にはクッション材が入っています。13インチサイズのパソコン、タブレットを持ち運ぶことも可能。広めのマチが特徴の前面ポケットも付いている多機能ショルダーです。



<ANA TRAVEL LINE>ショルダーバッグ -S-  
12,960 円(税込)

展開カラー:ブラック、ネイビー、グレー



サイズ(約):横 32cm×縦 22cm×奥行き 9cm

《商品説明》

B5 サイズの雑誌も入れることができるショルダーバッグ。本体にクッション材が入っているの  
で、11 インチサイズのパソコンやタブレットを持ち運びが可能で、すっきりとしたデザイン。マチが広めな全面ポケット付きで、実用性に優れた多機能アイテムはデイリーユースで活躍します。



<ANA TRAVEL LINE>バックパック  
18,360 円(税込)

展開カラー:ブラック、ネイビー、グレー



サイズ(約):横 44cm×縦 46cm×奥行き 16cm

《商品説明》

バックパック、トートバッグとして使える 2way ポストンバッグ。ペットボトルや傘も収まるフロントポケット、パソコンも持ち運ぶことのできるクッション材入りの内ポケット、ファスナーポケットが付いています。シンプルですっきりとした縦長フォルムの多機能性バッグです。

## 「ANA TRAVEL LINE」商品特徴

- ◆軽くて丈夫なコーデュラポリエステル使用
- ◆クッション材入りでPCやタブレットの持ち運びに便利
- ◆ポストンバッグ、バックパックは、2本のテープが滑走路をイメージしたアイコンデザイン
- ◆飛行機の垂直尾翼をイメージしたANAタグ



発売開始日:6月30日(火) 10時

関連情報:「ANA TRAVEL LINE 特集」 <http://www.astyle.jp/disp/CSfSpeDispListPage.jsp?dispNo=020001049>

## ANAショッピング A-style (<http://www.astyle.jp/>)

ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員を対象に、ANA のマイレージがショッピングごとに貯められ、搭乗によって獲得したマイレージを ANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるサービスも行っています。



### 【全日空商事 会社概要】

[社 名] 全日空商事株式会社 [U R L] <http://www.anatc.com/>  
 [代 表 者] 西村 健 (にしむら・けん) [設 立] 1970 年 10 月 15 日  
 [所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)  
 [資 本 金] 10 億円 [売 上 高] 連結 1,267 億円、単体 701 億円 (2014 年度)  
 [株 主] ANA ホールディングス株式会社  
 [従 業 員 数] 連結 2,181 名、単体 394 名 (2015 年 3 月 31 日現在)

### 【イデアインターナショナル 会社概要】

[社 名] 株式会社イデアインターナショナル [U R L] <http://idea-in.com/>  
 [代 表 者] 森 正人 (もり・まさと) [設 立] 1995 年 11 月 30 日  
 [所 在 地] 東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 3 階  
 [事 業 内 容] 製造卸売事業、小売事業、リレント化粧品事業

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>  
 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 中島・森川・早藤  
 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035