

<2014 年 空港お土産 “新商品” 売上ランキング>

東京・北海道菓子が人気。販売開始わずか TOP10 入りの新商品も！

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村健)は、グループ会社である ANA FESTA 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:笠原正則)が運営する空港内ギフトショップ「ANA FESTA」における、2014 年新商品売上数ランキング※を集計しましたので、お知らせいたします。

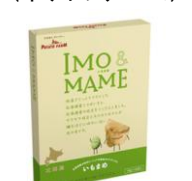
店舗によって取扱商品が異なります。各店舗の取扱商品については、2 枚目に記載のお問合せ先までご連絡ください

※ 2014 年に ANA FESTA にて新商品として取り扱ったお土産の売上数を集計(集計期間は 1 月 1 日～12 月 31 日の 1 年間)。お弁当、おにぎり、パン、飲料等は除外。売上数は売上金額ベースではなく、数量ベースで順位付けしています。一部販売を終了している商品もございます。価格はすべて税抜表示です。

■期待のニューカマーが続々ランクイン！

ANA FESTA における 2014 年新商品お土産売上数ランキングの第 1 位は、『東京チョコレートワッフルサンド』(アンデル)となりました。2014 年 7 月発売以降、人気商品となり売上数を伸ばしました。

全体を通して見ると、“東京”という文字が入った商品名で東京土産であることがわかるものや、北海道の食材を使った北海道菓子が多くランクイン。人気定番商品の「開拓おかき」や「東京ぼーの」などの新商品も変わらず人気でした。また、第 7 位の『ドゥーブルショコラケーキ』は、2014 年 11 月に羽田空港内の ANA FESTA 限定で販売開始されたにも関わらず TOP10 入りを果たし、順調に売上数を伸ばしています。

【第 1 位】	【第 2 位】	【第 3 位】	【第 4 位】	【第 5 位】
『東京チョコレートワッフルサンド』 (アンデル)  薄く焼き上げたサクサクのワッフルクッキーに、なめらかなチョコレートをサンド。絶妙な焼き加減でサクサクな食感がやみつきになります。 [6 枚入 594 円] [12 枚入 1,080 円]	『北海道開拓おかき白糠柳だこ味』 (北菓楼)  北菓楼の人気おかきシリーズ。白糠の柳だこは、太平洋の暖流と寒流が交わる豊かな漁場で育まれ、市場でも高い評価を得ています。その白糠だこの旨みを活かしながら、丁寧に仕上げた味わい深いおかき。 [1 袋 390 円]	『美冬抹茶』 (石屋製菓)  サクツとした食感のパイ生地につぶりの抹茶フィリングを挟み、ミルクリッチな抹茶チョコレートでコーティング。和を感じる抹茶の風味が口の中に広がります。白い恋人の ISHIYA ならではの商品です。 [3 個入 390 円] [3 個入-3 箱 1,172 円]	『札幌カレーせんべいカリカリまだある？えび』 (YOSHIMI)  札幌名物スープカレーの名店「札幌カレーヨシミ」が、味と香りにこだわって作った新感覚のカレーせんべい。スパイスカレーの味にローストしたエビを殻ごとふりかけた贅沢なせんべいです。 [8 袋入 648 円]	『東京パンケーキラングドシャ』 (アンデル)  甘いメープルの香りがふわっと広がるパンケーキ風味のクッキーに、ホワイトチョコレートをサンドしたラングドシャ。 [7 枚入 594 円] [14 枚入 1,080 円]
【第 6 位】	【第 7 位】	【第 8 位】	【第 9 位】	【第 10 位】
『妖怪ウォッチドロップ缶』 (ショウエイ)  ©L5/YWP・TX 大人気アニメ「妖怪ウォッチ」のドロップ缶。ジバニャンをはじめとする妖怪達がデザインされています。いちごやレモンなど 8 つのフルーツ味が楽しめます。 [1 個 399 円]	『ドゥーブルショコラケーキ』 (ラ・テール)  ガーナ産カカオを使用。生地と中のクリームそれぞれにチョコレートそのものの美味しさが感じられるように工夫したチョコレート菓子。羽田空港内の ANA FESTA 限定販売。 [5 個入 648 円] [8 個入 1,080 円]	『ドルチェな東京ぼーのレモンチーズ味』 (D & N コンフェクショナリー)  人気の「東京ぼーの」の夏季限定商品。国産マイヤーレモンの皮をパウダー生地に練りこみ、チーズ部分にはシシリア産レモンアロマペーストを入れ焼き上げました。 [5 本入 783 円] [8 本入 1,123 円]	『東京プリンオムレット』 (ナガトヤ)  ハート柄の生地が可愛い、プリン風味のオムレットです。クリームの中のカラメルジャムがプリンの風味を引き立たせます。 [6 個入 702 円] [10 個入 1,080 円]	『IMO & MAME』 (ポテトファーム)  低温でじっくりフライした北海道産のじゃがいもと枝豆をミックス。サクサク枝豆とカリカリポテトが噛むほどに味わい深い北の幸です。北海道土産の定番商品「じゃがポックル」の姉妹品。 [6 袋入 648 円]

ANA FESTA とは (<http://www.anafesta.com/>)

ANA が就航する国内 34 空港に店舗を構える「ANA FESTA」では、各地の名産品や飛行機グッズ・旅行カバンなどを販売するギフトショップや、スピーディーに食事を提供するフードショップを展開。その地域ならではの商品を中心に、現地スタッフが厳選し、お客様の様々なニーズにお応えできるよう幅広い品揃えを心掛けています。また、当店オリジナル商品の開発や提案にも力を注いでいます。



ANA FESTA では、これからもお客様のさまざまなニーズに合わせ多彩な商品をご提供し、「旅からつながるしあわせ」をお届けできる店舗を目指してまいります。

[ご参考] 全日空商事では、定期的に ANA FESTA で取扱う商品の売り上げランキングを発表しております。

■2014 年 9 月発表

「2014 年夏の空弁売上ランキング ～ご当地弁当は根強い人気！手軽に食べられるカツサンドも各地で上位に～」

<http://www.anatc.com/information/2014/09/2014.html>

■2014 年 6 月発表

「GW 期間・空港お土産売上ランキング ～全国第 1 位は『じゃがポックル』、北海道菓子がベスト 10 の半数～」

<http://www.anatc.com/information/2014/06/14-01gw.html>

※リリースの内容は発行時点のものです。一部変更がある場合もあります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。以来、40 年以上にわたる活動を通して多彩な事業を展開、「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社 [URL] <http://www.anatc.com/>

[代 表 者] 西村 健（にしむら・けん）

[設 立] 1970 年 10 月 15 日

[所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資 本 金] 10 億円 [売 上 高] 連結 1,107 億円、単体 777 億円（2013 年度）

[株 主] ANA ホールディングス株式会社

[従 業 員 数] 連結 2,121 名、単体 374 名（2014 年 3 月 31 日現在）

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 総務部広報担当 磯村、松川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035