

## 鞆メーカーACE社コラボ企画、好評につき第 3 弾！ 「ANA DESIGN」ビジネスバッグ新商品 発売開始。

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style」にて、エース株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森下 宏明)との共同開発第 3 弾となる、横型 4 輪ソフトキャリーと短期の出張にも便利な B4 サイズ対応ビジネスブリーフ エクスパンダブルをオリジナルブランド「ANA DESIGN」より発売致します。

### ■ ANA DESIGN とは

ANA DESIGN は、シンプルなデザインの中にも心遣いある、さり気ない機能性を兼ね備えたモノづくりにより、旅を、ビジネスを、日常をサポートする ANA オリジナルブランドです。お客様が安心・快適に旅していただけるようエアラインが取り組むのと同様、ANA DESIGN も同じ想いでプロダクトに取り組んでいます。

キャリーケース以外にも、ビジネスバッグやトラベルオーガナイザー、ファッションアイテムなどを販売。出張の機会が多いビジネスパーソンを中心に、ご好評をいただいております。

### ■ ACE社との共同企画

昨年 ANA DESIGN は、国内トップクラスの品質を誇るバッグ & ラゲージメーカーのエース社の協力を得て、「機能的かつシンプルに。そしてさりげなく ANA を感じられること」をテーマに、ビジネスバッグをリニューアル致しました。

機内を知り尽くしたANAプロダクト開発メンバーとエース社の共同開発だからこそ実現したシリーズは、ご好評につき第 3 弾となりました。今回は、キャリーを持たなくても行ける 1~2 泊の出張や旅行に便利な B4 サイズ対応ビジネスブリーフ エクスパンダブルと、スムーズな移動を可能にする約 360 度回転 4 輪キャスター搭載で、鉄道での移動時にもおススメな横型 4 輪ソフトキャリーが登場。セットアップ時のバランスも考慮した安定設計のため、セットでの使用もおススメです。



### ■ 発売チャネル

【ANA 公式 EC サイト ANA STORE/ANAショッピング A-style】

● 発売開始日: 2016 年 8 月 30 日

特集 URL: <http://www.astyle.jp/disp/CSfSpeDispListPage.jsp?dispNo=020001016>

## ■ ANA DESIGN 商品ラインナップ

<ANA DESIGN> 横型 4 輪ソフトキャリー 22L	<ANA DESIGN> B4 サイズ対応ビジネスブリーフ エクスパンドブル
<p>※100 席以上の機内持ち込み対応サイズ</p>  <p>▼内側ポケット タグ</p>  <p>▼持ち手 ANA ロゴ</p>  <p>▼内装</p>  <p>▼セットアップ可能</p>  <p>価格：31,860 円(税込)            カラー：ブラック            サイズ(約)：内寸/H36×W41×D22cm、            外寸/H40×W42×D25cm            容量：22L、重さ(約)：3.0kg            素材：表地/ポリエステル 1260dn、            内側/ポリエステル 200dn、            金具/アルミ合金、亜鉛ダイキャスト</p>	 <p>▼取り外して使える オーガナイザー付き</p> <p>価格：35,640 円(税込)            カラー：ブラック            サイズ(約)：内寸/H32×W43×D14-18cm            重さ(約)：1.46kg            素材：表地/ナイロン 1260dn コーデュラバリ            スティック、            内側/ポリエステル 200dn、            金具/スチール、亜鉛ダイキャスト</p>

※ANA機内持ち込み適応サイズ 【100 席以上の機内持ち込みサイズ】：3辺合計 115cm (55cm×40cm×25cm以内)  
 【100 席未満の機内持ち込みサイズ】：3辺合計 100cm (45cm×35cm×20cm以内)

※各航空会社により機内持ち込みに関する規定が異なります。詳しくはご利用の航空会社にお問い合わせください。

## ANA STORE / ANAショッピング A-style ( <http://www.astyle.jp/> )

ANA STORE/ ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員を対象に、ANA のマイレージがショッピングごとに貯められ、搭乗によって獲得したマイレージを ANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるサービスも行っています。

オリジナル開発商品としては、「ANA DESIGN」シリーズをはじめ、

「ANA TRAVEL LINE」シリーズの旅行グッズ、航空機部品の再生メモリアルグッズの「Reproduced goods」シリーズなど航空機ファン垂涎の商品群など、ANA のグループ企業ならではの商品群を続々発表しています。



### 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社  
 [代 表 者] 西村 健 (にしむら・けん)  
 [設 立] 1970 年 10 月 15 日  
 [所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)  
 [資 本 金] 10 億円  
 [売 上 高] 連結 1,406 億円、単体 791 億円 (2015 年度)  
 [株 主] ANA ホールディングス株式会社  
 [従 業 員 数] 連結 2,170 名、単体 420 名 (2016 年 3 月 31 日現在)  
 [U R L] <http://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞  
 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 中島・森川・早藤  
 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035