

「ANA DESIGN」にハードキャリーケース登場 ANA STORE/ANAショッピング エーススタイル A-styleより発売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANAショッピング エーススタイル A-style」にて、エース株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森下 宏明)との共同開発第 2 弾となる、ハードキャリーケースをオリジナルブランド「ANA DESIGN エーススタイル デザイン」より発売いたしました。

■ ANA DESIGN とは

ANA DESIGN は、シンプルなデザインの中にも心遣いある、さり気ない機能性を兼ね備えたモノづくりにより、旅を、ビジネスを、日常をサポートする ANA オリジナルブランドです。お客様が安心・快適に旅していただけるようエアラインが取り組むのと同様、ANA DESIGN も同じ想いでプロダクトに取り組んでいます。

キャリーケース以外にも、ビジネスバッグやトラベルオーガナイザー、ファッションアイテムなどを販売。出張の機会が多いビジネスパーソンを中心に、ご好評をいただいております。

■ ビジネス旅に機能性とデザイン性を追求

「機能的かつシンプルに。そしてさりげなく ANA を感じられること」をテーマに、日本のバッグ & ラゲージメーカーを代表する 1 社であるエース社と、機内を知り尽くした ANA プロダクト開発メンバーとの共同開発で今回のキャリーケースが誕生しました。キャリー表面の縦に入ったラインは、滑走路をイメージしたデザイン。他にもスマートなビジネスを実現するために、キャスターストップ機能や名刺が入るカードケースを実装するなど、随所に工夫を凝らし、長く購入者に愛され、ご利用いただける利便性とデザインに仕上げました。



■ 発売チャネル

【ANA 公式 EC サイト ANA STORE/ANAショッピング A-style】

☛ 発売開始日: 2016 年 6 月 24 日

特集 URL: <http://www.astyle.jp/dispatch/CSfSpeDispListPage.jsp?dispNo=020001016>

【ace.公式オンラインショップ】

☛ 発売開始日: 2016 年 7 月 7 日 オンラインショップ URL: <http://store.ace.jp/shop/default.aspx/>

【ace.直営店】

☛ 発売開始日: 2016 年 7 月 7 日 ANA DESIGN 取扱店舗: ace.有楽町店

所在地: 東京都千代田区 有楽町 1 丁目 12-1 新有楽町ビル 1F TEL: 03-3211-1266

■ ANA DESIGN 商品ラインナップ



内装



名刺が入る
カードケース



内装

＜ANA DESIGN＞縦型 4 輪ハードキャリー 66L

価 格：48,600 円(税込)

カラー：ブラック、ネイビー

容 量：66L

サイズ（約）：内寸/H60×W44×D28cm、外寸/H68×W49×D28cm

重 さ（約）：4.7kg

素 材：ポリカーボネート、ABS 樹脂

仕 様：ファスナー開閉、TSA ロック、4 輪自在キャスター（静音キャスター）、キャスターストッパー付

＜ANA DESIGN＞縦型 4 輪ハードキャリー 31L

※100 席以上の機内持ち込み対応サイズ

価 格：39,960 円(税込)

カラー：ブラック、ネイビー

容 量：31L

サイズ（約）：内寸/H46×W36×D22cm、外寸/H54×W39×D22cm

重 さ（約）：3.2kg

素 材：ポリカーボネート、ABS 樹脂

仕 様：ファスナー開閉、TSA ロック、4 輪自在キャスター（静音キャスター）、キャスターストッパー付

※ANA機内持ち込み適応サイズ 【100 席以上の機内持ち込みサイズ】：3辺合計 115cm、高さ 55cm、幅 40cm、奥行 25cm 以内

【100 席未満の機内持ち込みサイズ】：3辺合計 100cm、高さ 45cm、幅 35cm、奥行 20cm 以内

※各航空会社により機内持ち込みに関する規定が異なります。詳しくはご利用の航空会社にお問い合わせください。

ANA STORE / ANAショッピング A-style (<http://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員を対象に、ANA のマイレージがショッピングごとに貯められ、搭乗によって獲得したマイレージを ANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるサービスも行っています。

オリジナル開発商品としては、「ANA DESIGN」シリーズをはじめ、

「ANA TRAVEL LINE」シリーズの旅行グッズ、航空機部品の再生メモリアルグッズの「Reproduced goods」シリーズなど航空機ファン垂涎の商品群など、ANA のグループ企業ならではの商品群を続々発表しています。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社 名】全日空商事株式会社

【代 表 者】西村 健（にしむら・けん）

【設 立】1970 年 10 月 15 日

【所 在 地】東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資 本 金】10 億円

【売 上 高】連結 1,406 億円、単体 791 億円（2015 年度）

【株 主】ANA ホールディングス株式会社

【従 業 員 数】連結 2,170 名、単体 420 名(2016 年 3 月 31 日現在)

【U R L】<http://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 中島・森川・早藤
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035