

完売した人気デザインがサイズアップで再登場！ ANAブルーの『R@BBRICK + BE@RBRICK』セット ANAマイレージクラブ アプリにて、12 月 13 日より先行販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/A N A ショッピング A-style」(http://www.astyle.jp/)にて、MEDICOM TOY(メディコム・トイ)社の人気アイテム「ベアブリック」より『R@BBRICK 100% & BE@RBRICK 400% ANA クロムグラデーション』を販売いたします。ANA マイレージクラブ 20 周年※を記念した特別セットで、ANA マイレージクラブ専用アプリからは、一般販売にさきがけて、12 月 13 日より先行販売を行います。

※ANA のフライトや生活シーンでマイルが貯まる「ANA マイレージクラブ(AMC)」が 2017 年で 20 周年を迎えました。

■ ラブリック 100%とベアブリック 400%のセット販売が ANA 初登場！

ANA のイメージカラーのブルーを用いたクロムグラデーションデザインのベアブリックは、2013 年に 100%のサイズで販売し完売いたしました。それ以降、CA 制服バージョンやスター・ウォーズとの共同企画モデルなど、ANA オリジナルのベアブリックを毎年販売しており、ご好評をいただいています。同アイテムの期待度が年々高まる中、今回は ANA 初の試みとしてウサギをモチーフとしたラブリック 100%と、400%のベアブリックを 2 体セットにて販売いたします。



■ 商品概要



- 【商品名】 <メディコム・トイ>
R@BBRICK 100% & BE@RBRICK 400%
ANA クロムグラデーション
- 【価格】 12,960 円 (税込)
- 【セット内容】 ラブリック 100% 1 体、ベアブリック 400% 1 体
- 【素材】 ABS 樹脂(メッキ加工 & グラデーション塗装)
- 【サイズ】 ラブリック(100%) 約 8 cm、ベアブリック(400%) 約 28 cm
- 【重さ】 ラブリック(100%) 20g、ベアブリック(400%) 275g

胸元には
ANA ロゴを
プリント



【特典】記念ステッカー
お好みで背面などに貼ることができます。

■ 商品特徴



ANA 初登場の
ラブリック 100%正面／背面

ベアブリック 400%正面

グラフィカルで可愛いフォルムと
キラキラしたメッキ加工

■ 販売チャネル

ANA マイレージクラブ アプリにて先行発売

【発売日】2017年12月13日 10時より

【事前告知ページURL】 <https://www.astyle.jp/disp/CSfSpeDispListPage.jsp?dispNo=020001087> (12月4日より公開)

※ 先行販売では販売予定数が無くなり次第、終了となります。

※ 2018年1月25日(木)より、ANA ショッピング A-style WEB サイト、メディコム・トイ各店舗で販売いたします。

■ 「ラブリック」「ベアブリック」について

世界中で愛され続けるテディベア生誕 100 周年の年、2001 年に、「デジタルなイメージのテディベアを作る」というコンセプトで誕生した約 7cm のクマ型ブロックタイプフィギュア「ベアブリック」。9 つに分かれる本体のパーツ以外には何も付け加えず、「プリントだけでデザインする」というルールで作られています。この「限りない表現の可能性」に共鳴し、可愛いフォルムに魅せられた多くのアーティストやブランド、企業、キャラクターなどと多彩なコラボレーションを展開するベアブリックは、これまでに数千種類のアイテムをマーケットに発信し続けています。2015 年にはベアブリックの兄弟ブランドとしてウサギをモチーフとした「ラブリック」が誕生し、「ベアブリック」とともに「アートなトイ」として世界中に多くのファンを獲得しています。

ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<http://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員を対象に、搭乗によって獲得したマイルを ANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルもしくは ANA ショッピングポイントが貯まるサービスも行っています。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社 名】 全日空商事株式会社
【代 表 者】 西村 健 (にしむら・けん)
【設 立】 1970 年 10 月 15 日
【所 在 地】 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)
【資 本 金】 10 億円
【売 上 高】 連結 1,368 億円、単体 604 億円 (2016 年度)
【株 主】 ANA ホールディングス株式会社
【従 業 員 数】 連結 2,202 名、単体 440 名 (2017 年 3 月 31 日現在)
【株 主】 ANA ホールディングス株式会社
【U R L】 <http://www.anatc.com/>

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>
全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035