

大人気のANA限定ボトルのスパークリングワイン 第3弾

飛行機カヴァ HIKOUKI CAVA(桜) 予約販売開始!

全日空商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：西村 健、以下：全日空商事）は、エノテカ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：櫻井 裕之、以下：エノテカ）と共同で商品開発をする ANA 限定ボトルのスパークリングワイン第3弾となる『HIKOUKI CAVA(桜)【2014】』を販売いたします。

このシリーズは、2016年3月発売の第1弾「HIKOUKI CAVA(青空)【2013】」、2016年9月発売の第2弾「HIKOUKI CAVA(星空)【2014】」が大変ご好評をいただいたことから、第3弾を販売する運びとなりました。

同商品は、2月1日より全日空商事が運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style」にて予約販売を開始し、3月1日よりワインショップ・エノテカ 約30店舗にて店頭販売をいたします。

ANA 限定ボトル で楽しむスパークリングワイン「HIKOUKI CAVA(桜)【2014】」

桜の季節、お花見をしながら楽しめる「HIKOUKI CAVA」の第3弾を造りたい、そんな思いから全日空商事のワインバイヤーとエノテカのチームが数多くの試飲を重ねて決定したのが今回のワイン。スペイン・カタルーニャ産の高品質なヴァンテージ・ロゼ・スパークリングです。美しいサーモンピンクの色合いとバランスに優れた上品な味わい、手に取りやすく華やかなボトルデザインは、お花見のお供や春のギフト、お祝いの席にぴったりです。

予約販売概要

予約発売開始日：2月1日（水）

特設サイト：「ANA STORE/ANAショッピング A-style」 お酒&グルメ オリジナルセレクション

アドレス：<https://www.astyle.jp/disp/CSFSpeDispListPage.jsp?dispNo=020007069>

商品情報

<ANA オリジナル>

HIKOUKI CAVA(桜)【2014】（ロゼスパークリングワイン）

- ✳ 種類：ロゼスパークリングワイン（ロゼ・ブリュット・レゼルヴァ）
- ✳ 葡萄品種：トレパ90%、ピノノワール10%
- ✳ 内容量：750ml
- ✳ 味わい：辛口
- ✳ 販売価格：2,700円（税込）
- ✳ お届け：3月上旬以降

《商品の特徴》

美しいサーモンピンク色の外観と長く続くきめ細かな泡立ち、木苺やフランボワーズのような赤いベリー系の香りとともに、上質なシャンパーニュを彷彿させるブリオッシュのようなアロマも感じられます。

味わいはフルーティー、酸味と柔らかい口がありとてもバランスが良く上品な辛口で中華料理や和食、デザートなど、幅広いお料理に合わせる事ができる万能な味わいです。




《ボトルデザイン秘話》

桜の花びらが舞う春の空に向かって飛び立つ ANA 機を配したデザインは、お祝いの席やお花見、パーティなどにふさわしい1本です。

やわらかな桜色のグラデーションは、日本人が愛する桜の美しさを表現するとともに、「優しさ」「気づかい」「心弾む旅立ち」などをイメージしています。

■ HIKOUKI CAVA シリーズ 第1弾



<ANA オリジナル> HIKOUKI CAVA(青空)[2013]※ (白スパークリングワイン)

- 種類 : 白スパークリングワイン (フルーツ・レゼルヴァ)
- 葡萄品種 : マカベオ 75%、パレリャーダ 25%
- 内容量 : 750ml
- 味わい : 辛口
- 販売価格 : 2,700円 (税込)

《商品の特徴》 淡い麦わら色の色調で泡立ちが滑らか、クリーミーで細かい泡が特徴。
香りはフルーティーで青りんごや、柑橘系の香り、トロピカルフルーツナッツやトーストのような香りが複雑にまざり、芳醇で飲みあきしない味わい。

※ワインのヴィンテージが変更になる場合がございます。

■ HIKOUKI CAVA シリーズ 第2弾



<ANA オリジナル> HIKOUKI CAVA(星空)[2014] (白スパークリングワイン)

- ★ 種類 : 白スパークリングワイン (フルーツ・ナチュラル・レゼルヴァ)
- ★ 葡萄品種 : マカベオ 70%、パレリャーダ 30%
- ★ 内容量 : 750ml
- ★ 味わい : 極辛口
- ★ 販売価格 : 3,240円 (税込)

《商品の特徴》 加糖していない造りのため極辛口で葡萄本来の味を感じることができます。
また、キリッとした味が料理の旨みを引き立てるので、和食との相性が良い点もおすすめです。

※上記「HIKOUKI CAVA(青空)[2013]」「HIKOUKI CAVA(星空)[2014]」は、「ANA ショッピングサイト A-Style」にて販売しております。
また、3月上旬よりワインショップ・エノテカの一部店舗でも販売予定（なくなり次第終了）。

ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<http://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style がセレクトする商品やオリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員を対象に、搭乗によって獲得したマイルを ANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのショッピングに利用できるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルもしくは ANA ショッピングポイントが貯まるサービスも行っています。



【エノテカ 会社概要】

エノテカは 1988 年創業。「For All Wine Lovers～すべてのワイン愛好家のために奉仕する」を企業理念として、全国 50 店舗以上のワインショップ、卸売業、および通販で日本全国の皆様にワインをお届けしているほか、香港、中国、シンガポール、ソウルなど、アジアを中心に海外でも店舗展開をしています。

[社 名]	エノテカ株式会社	[資 本 金]	17億6166万円 (2015年12月31日現在)
[代 表 者]	櫻井 裕之 (さくらい・ひろゆき)	[売 上 高]	連結 213 億円 (2015年1月～12月)
[設 立]	1988年8月31日	[株 主]	アサビール株式会社
[所 在 地]	東京都港区南麻布 5-14-15 TEL : 03-3280-6388 (代)	[従 業 員 数]	連結 608 名 (2016年12月末日現在)
		[U R L]	http://www.enoteca.jp/

【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。

その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名]	全日空商事株式会社	[売 上 高]	連結 1,406 億円、単体 791 億円 (2015年度)
[代 表 者]	西村 健 (にしむら・けん)	[株 主]	ANA ホールディングス株式会社
[設 立]	1970年10月15日	[従 業 員 数]	連結 2,170 名、単体 420 名 (2016年3月31日現在)
[所 在 地]	東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL : 03-6735-5011 (代)	[U R L]	http://www.anatc.com/
[資 本 金]	10 億円		

<本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川・中島
TEL : 03-6735-5090 FAX : 03-6735-5035

※未成年者の飲酒および未成年者への酒類の販売は法律で禁止されています。