

## 今年も売上げ好調！

### “ANA ファーストクラス採用ワイナリー” のボジョレー・ヌーヴォー

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村健)が運営するANA公式ECサイト「ANA ショッピング A-style(エースタイル)」では、専属ソムリエが厳選したボジョレー・ヌーヴォー全 8 銘柄を予約販売しています。特に ANA 限定ラベル商品は、ANA ファーストクラスの機内サービスワイン※にも採用されているワイナリーが手がけた味をご自宅でお楽しみいただけることから、今年もご好評いただいています。

※機内サービスワイン…ANA の機内ワインは、毎年 3 月に一新します。1 次選考にエントリーされた約 2,000 銘柄のワインを書類選考し、約 280 銘柄まで絞り込みます。その後、機内を想定したブラインドテイスティングを行い、高得点を取ったワインが機内サービスワインとして採用されます。(※数字は 2014 年度実績)

#### ■昨年を上回り、今年も引き続き好調！

「A-style」では 2006 年の取り扱い開始から年々売上が上昇し、昨年は前年比 172%となりました。ANA 限定ラベル商品は早期予約完売となったため、今年は限定数量を倍増。消費増税など市場が厳しいと言われている中、好調な予約状況となっています。

購入者層は男性の割合が年々高くなってきており、2014 年は、2011 年と比べ 7.3pt.上昇し、全体の 8 割近くにのぼっています。年代としては、毎年 40～50 代が全体の約 6 割となっています。

また、今年の予約者の 4 割近くは直近 3 年以内に購入したりピーターの方々です。

※2014 年は 10 月 14 日時点の数値をもとに算出

#### ■ANA 限定ラベルのボジョレー・ヌーヴォーは、40～50 代の大人の男性に人気！

2012 年より、ANA 限定でデザインされたオリジナルラベルを貼ったボジョレー・ヌーヴォーを数量限定で販売しています。2013 年からは、ANA の機内サービスワインとして選ばれているワイナリー「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」の商品を販売。このワイナリーの「ANA 限定ラベル ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」(3,580 円・税込)は、取り扱う商品の中でも一番人気で、主に 40～50 代の男性を中心に好評です。

#### ～「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」とは～

1880 年に創立し 130 年以上もの間、創業当時の伝統と信念を家族間で代々受け継ぐブルゴーニュを代表するワイナリーで、洗練された味わいのワインは、世界中の一流レストランや愛好家から絶賛されています。10 年以上もの年月をかけ、ビオディナミ(有機)農法への転換を実施し、テロワール※を尊重したエレガントなワイン造りが支持されています。

※テロワール…フランス語の「terre」(意味:土壌、土地)から派生してできた言葉で、土地や気候、生産者などを総合的にみた“生育環境”の意味。ワインの場合、ぶどう作り・ワイン造りにおける環境のことを指します。



## ■商品ラインナップ

「ANA ショッピング A-style」では、専属のソムリエが自然派ワインを中心に厳選した、ボジョレー・ヌーヴォーを取り扱っています。なかでも、「ソムリエおすすめボジョレー・ヌーヴォー 3 本セット」(税込:¥10,000)などのセット商品が人気を集めています。

- ・ANA 限定ラベル メゾン・ジョセフ・ドルーアン ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー【2014】・・・3,580 円(税込)
- ・ルイジャド ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー【2014】・・・・・・・・・・3,780 円(税込)
- ・ニコラ・テスタール ボジョレー・ヴィラージュ・プリムール "レ・ラパン" 【2014】・・・・・・・・3,990 円(税込)
- ・マルセル・ラピエール ボジョレー・ヌーヴォー【2014】・・・・・・・・・・3,880 円(税込)
- ・ルロワ ボジョレー・ヴィラージュ プリムール【2014】・・・・・・・・・・4,860 円(税込)
- ・フィリップ・パカレ ボジョレー・ヴァンド・プリムール【2014】・・・・・・・・・・4,200 円(税込)
- ・タイユヴァン ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー ヴィエイユ・ヴィーニュ【2014】・・・・・・・・3,780 円(税込)
- ・ルイジャド マコン・ヴィラージュ プリムール 【2014】(白ワイン)・・・・・・・・3,780 円(税込)



※ルイジャド マコン・ヴィラージュ プリムール 【2014】(白ワイン)以外は赤ワインです。

※11 月 15 日までにご予約いただきますと解禁日に配送いたします。

限定数に達し次第、予約は終了となりますので、ご了承ください。

※単品商品以外に 3 本セットや 6 本セットなどお得なセット商品もご用意しています。また、ギフト箱入り商品もございますので、贈答品としてもご利用いただけます。なお、商品によっては付与マイルや送料に関するサービスが異なります。

★特設サイト <http://www.astyle.jp/disp/CSfSpeDispListPage.jsp?dispNo=020007103>

「ANA ショッピング A-style」 <http://www.astyle.jp/>

ANA ショッピングのバイヤーがセレクトする商品や自社オリジナル開発商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。お買い物で ANA のマイルをショッピングごとに貯めることができます。また、搭乗によって獲得したマイルを ANA ショッピングポイントに交換し、サイト内でのお買い物に利用できるサービスもおこなっています。

※マイル付与は ANA マイレージクラブ会員のみ対象のサービスです



今回の内容に関するご質問、情報提供のご協力・ご取材のご依頼など、随時承っております。お気軽にお問合せください。

## 【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。以来、40 年以上にわたる活動を通して多彩な事業を展開、「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社 名】 全日空商事株式会社 【URL】 <http://www.anatc.com/>

【代 表 者】 西村 健 (にしむら・けん)

【設 立】 1970 年 10 月 15 日

【所 在 地】 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資 本 金】 10 億円 【売 上 高】 連結 1,107 億円、単体 777 億円 (2013 年度)

【株 主】 ANA ホールディングス株式会社

【従 業 員 数】 連結 2,121 名、単体 374 名 (2014 年 3 月 31 日現在)

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 総務部広報担当 磯村、松川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035