

訪日外国人を対象とした事業者向けのビジネスプラットフォーム

エーエヌエー エクスペリエンス ジャパン
「ANA EXPERIENCE JAPAN」本格スタート！<http://www.ana-exjapan.com/>

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村健)は、インバウンドに注力している事業者向けのビジネスソリューション(送客)の提供を目的として、「ANA EXPERIENCE JAPAN(以下、AEJ)」を11月19日にサイトオープンいたします。AEJは、インバウンドに注力している事業者を募り、様々なサービスや地域の魅力を発信、訪日外国人個人旅行者(以下、FIT※)を集客、需要喚起を促し、体験(送客)につなげるビジネスソリューションプラットフォームです。

※FIT: Foreign Individual Tourist の略。個人手配の訪日外国人個人旅行者。

■FIT がまだ知らない日本の魅力を発信

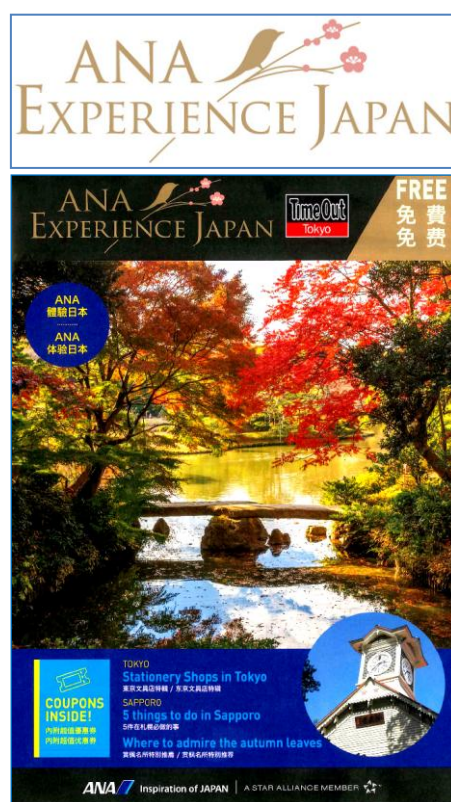
AEJは、FITを対象とした事業者や自治体、地域産業と協力して、通常の団体ツアールートでは味わえない日本各地の魅力を発信いたします。特に、地方創生を目的として国土交通大臣が認定した「広域観光周遊ルート」について、テーマ性、ストーリー性のある魅力あふれる観光地域を積極的に海外に紹介することでFITの地方誘客に貢献してまいります。なお、この度のAEJサイトのオープンでは、「広域観光周遊ルート」のうち南九州と道東の2ルートから先行して展開しており、その他のルートを順次公開して行く予定です。

■ウェブサイトと情報冊子でFITに届くメディア展開

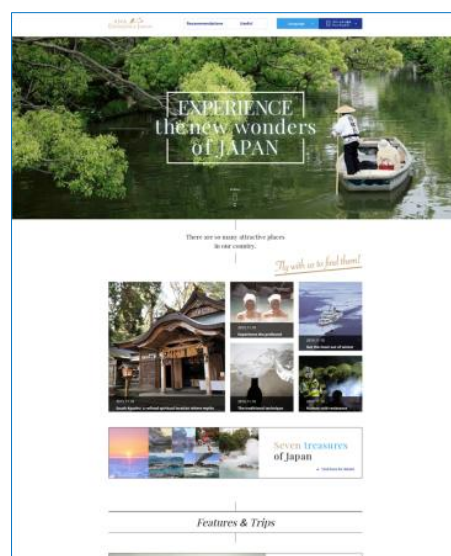
AEJは、FITに様々な企業や自治体情報を効果的に発信し、店舗送客、地方誘客を行います。情報発信メディアは、ウェブサイトと情報冊子の配布による、オンライン/オフライン両面で展開。使用言語は3言語(英語、中国語/簡体字・繁体字)。情報冊子はANAのアジア路線の機内の他、発着空港、海外支店を中心に合計15万部を年4回、季刊で配布します。

【提供内容(一部抜粋)】

- 豊富な地方情報、タイアップ記事による需要喚起:
外国人が面白いと感じる日本の各地、諸企業の魅力を、外国人目線で発信できます。
- 純広告によるアプローチ:
FITに対して告知を行いたい企業や自治体は、ウェブサイト及び、冊子内の広告枠を活用いただけます。
- クーポンによる店舗送客:
情報冊子とウェブが連動したクーポンを掲載。クーポンを利用した店舗送客を支援いたします。
- ANA 便ご搭乗者限定クーポン情報:
ANA 便予約者にのみ提供するウェブ上のクーポン枠をご用意。日本に来ることが確定した方にのみダイレクトにアプローチできます。



冊子イメージ



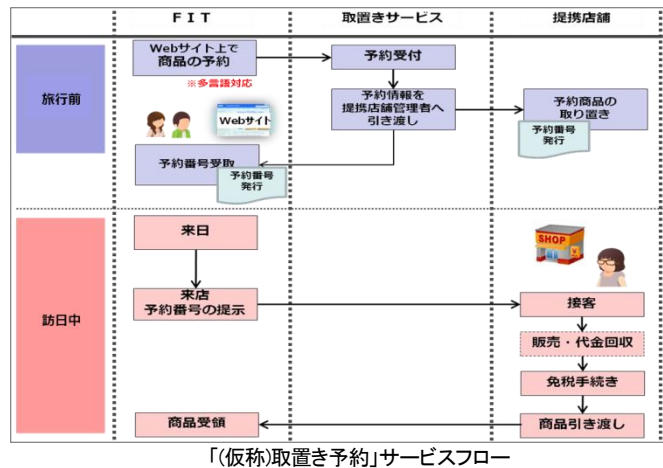
ウェブサイトイメージ(PC)

■「(仮称)取置き予約」で店舗送客を支援

FIT の買い物の利便性向上及び店舗送客を目的に、凸版印刷(株)と共同で、訪日前にインターネット上で商品の購入予約ができる、「(仮称)取置き予約」サービスを開発・展開。地方の事業者を含め多くの流通小売事業者の参画を募ります。旅行者は、日本で購入したい商品を事前に予約し、店頭にて決済及び免税手続きを行うだけ。売れ筋商品を確実に購入することが出来、買い物時間を短縮することでゆっくりと観光地巡りをさせていただくことが可能です。

提携店舗は、確実な店舗来店のみならず、事前に予約商品がわかることで在庫管理がしやすく、“ついで買い”による売上向上が期待できます。

※2016年1月よりサービス開始予定。名称についても現時点では仮称です。



■FITの行動支援やストレス・レスを図る充実予約サポート

AEJは、FITを対象として、グルメ・アクティビティ・ツアーガイド予約をサポートいたします。

また、予約のみならず、言語サポートや無料Wi-Fiスポット情報、ATMスポット情報等、旅に欠かせない情報を提供しております。更に、今後はホテル予約や二次交通会社とも協業し、より幅広い予約サービスを提供していく予定です。

【提携企業紹介(一部抜粋)】

- レストラン予約・食体験：(株)ぐるなび
- 市内観光ツアー、自然、世界遺産、ものづくり、季節体験などの体験予約サービス：ベルトラ(株)
- 通訳案内士付きツアー体験の予約：(株)トラベリエンス
- ATMスポット情報：(株)セブン銀行
- Wi-Fiスポット情報：エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム(株)
- 乗換え案内、交通ナビゲーション：(株)ナビタイムジャパン
- 取置き予約サービス：凸版印刷(株)
- 旅で使える指さし文例集：(株)ブレイン
- ウェブサイト企画運営：(株)マイクロアド・インバウンド・マーケティング
- 冊子制作：タイムアウト東京(株) 順不同

ANA EXPERIENCE JAPAN: <http://www.ana-exjapan.com>

インバウンドビジネスに関するお問い合わせ先: <https://www.anatc.com/contact/corporation/index.php>

【会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。

その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社
 [代 表 者] 西村 健 (にしむら・けん)
 [設 立] 1970年10月15日
 [所 在 地] 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)
 [資 本 金] 10億円
 [売 上 高] 連結1,267億円、単体701億円(2014年度)
 [株 主] ANAホールディングス株式会社
 [従 業 員 数] 連結2,181名、単体394名(2015年3月31日現在)
 [U R L] <http://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 経営企画部広報担当 森川、早藤、中島

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035